



Conselho Federal de Química

Plenário
Presidência

Assessoria de Comunicação

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo nº 2800.00.00129.2025

1. INTRODUÇÃO

1.1. O presente Estudo Técnico Preliminar segue o padrão definido pela Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 (Art. 18 § 1º, incisos de I até XIII, no que couber), e visa o estabelecimento de critérios e requisitos para o alcance dos objetivos propostos, qual seja, o levantamento de elementos e análise da viabilidade da contratação de **serviços de confecção de itens gráficos personalizados para comunicação visual**, com uso ou distribuição em eventos e ações estabelecidas no Planejamento Estratégico do Conselho Federal de Química, autarquia federal dotada de personalidade jurídica de direito público.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

2.1. O Conselho Federal de Química (CFQ) dispõe da seguinte estrutura organizacional: Presidência, Gabinete, Ouvidoria, Assessoria de Relacionamento Institucional e Governamental, Gerência de Operações Finalísticas, Assessoria Técnica de Química, Assessoria de Comunicação, Assessoria Jurídica, Gerência Executiva, Auditoria, Gerência Administrativa, Gerência Financeira, Gerência de Tecnologia da Informação, Gerência de Gestão Estratégica de Pessoas e Controladoria. O CFQ também está diretamente ligado a todos os Conselhos Regionais de Química (CRQs), por meio do Sistema CFQ/CRQs. Esses setores e autarquias, em diferentes ocasiões, demandam material gráfico personalizado para atividades internas e diversas ações institucionais, tais como: workshops, seminários, oficinas, fóruns, palestras, encontros, integração de novos colaboradores, dentre outros.

2.2. Os eventos, em geral, são atividades essenciais para o cumprimento de objetivos estratégicos do [Planejamento Estratégico 2018-2028 do CFQ](#), tais como:

2.2.1. Garantir a eficácia da comunicação com os profissionais de Química e a Sociedade;

2.2.2. Assegurar à Química como uma das estratégias de desenvolvimento da nação;

2.2.3. Estabelecer sistemática de orientação do exercício profissional;

2.2.4. Ampliar parcerias institucionais;

2.2.5. Influenciar os processos político e legislativo nacional;

2.2.6. Influenciar as diretrizes educacionais da Química;

2.2.7. Conscientizar, alinhar, direcionar e disseminar os objetivos estratégicos do Sistema CFQ/CRQ para atingir os resultados esperados.

2.3. Os eventos e ações promocionais são importantes também para:

2.3.1. Posicionar o Sistema CFQ/CRQs perante temas emergentes da sociedade e atuar como protagonista no desenvolvimento político, econômico e social.

2.3.2. Divulgar as funções, prerrogativas e a importância dos profissionais da Química junto às organizações e à sociedade.

2.3.3. Interagir com o sistema educacional para fomentar a qualidade formativa e a divulgação da profissão.

2.4. Vale destacar que os eventos são ações instrumentais importantes para alcançar e cumprir

fundamentos presentes na Missão, Visão e Valores do Conselho Federal de Química:

2.4.1. **Missão:** Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

2.4.2. **Visão:** Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil.

2.4.3. **Valores:** Ética, integridade, transparência, unicidade, foco na sociedade, inovação, excelência em gestão e autorresponsabilidade.

2.5. O Sistema CFQ/CRQs, por diversas vezes, realiza ações integradas com os 21 Conselhos Regionais de Química e outras instituições com temáticas horizontais às do CFQ. Para tanto, faz-se necessária a contratação de serviços de fornecimento e personalização de materiais gráficos para a completa execução das demandas deste Conselho Federal de Química e do Sistema como um todo, com reflexos sociais e políticos na população em geral, destacando ainda quatro importantes aspectos:

2.5.1. Focar em ações que transmitam responsabilidade, cuidado, respeito e transparência para a sociedade;

2.5.2. Utilizar canais modernos de comunicação, chegando assim a todo o público-alvo de forma ágil e transparente;

2.5.3. Manter relacionamentos institucionais consistentes por meio de processos estruturados, como seus canais de divulgação, encontros com registrados e outras ações; e

2.5.4. Elevar ainda mais o fluxo da comunicação, a fim de comunicar amplamente, de modo a atingir todos os segmentos do público-alvo.

2.6. Estão previstos para 2025 os seguintes eventos que demandarão produção de material gráfico personalizado (ressalta-se que tal programação está sujeita a mudanças no decorrer do ano, com possíveis supressões e/ou acréscimos):

2.6.1. Admissão de novos colaboradores;

2.6.2. Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Química;

2.6.3. Prêmio Talentos;

2.6.4. Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças do Clima;

2.6.5. Pet South America;

2.6.6. Expoprag Norte e Nordeste;

2.6.7. Congresso Brasileiro de Engenharia Sanitária;

2.6.8. Feira Internacional de Tecnologias de Saneamento Ambiental;

2.6.9. Encontro de Contadores;

2.6.10. Encontro de Fiscalização;

2.6.11. Encontro de Procuradores e Advogados;

2.6.12. Encontro de Comunicação e Ouvidores;

2.6.13. Analítica Latin América;

2.6.14. In-Cosmetics Latin America;

2.6.15. Congresso Internacional de Celulose e Papel;

2.6.16. Congresso Brasileiro de Polímeros;

2.6.17. Semana Nacional de Ciência e Tecnologia;

2.6.18. Expo Cannabis;

2.6.19. Formação de Porta-Vozes;

2.6.20. Congresso Brasileiro de Química; e

2.6.21. Encerramento das Atividades.

2.7. Para execução de uma comunicação integrada, ágil e moderna, que qualifique o relacionamento com os públicos de interesse, o CFQ busca desenvolver a comunicação em três pilares de atuação:

2.7.1. comunicação institucional;

2.7.2. publicidade;

2.7.3. eventos e promoção.

2.8. No que tange à promoção de eventos e ações institucionais, o Conselho Federal de Química precisa dispor de materiais gráficos específicos para a promoção da comunicação visual, o que justifica a elaboração do presente Estudo Técnico Preliminar.

3. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS NECESSÁRIOS E SUFICIENTES À ESCOLHA DA SOLUÇÃO, VALENDO-SE DE CRITÉRIOS E PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE

3.1. Poderá participar da presente contratação o interessado do ramo de atividade relacionada ao objeto da contratação e que atenda a todas as exigências de habilitação estabelecidas no Termo de Referência.

3.2. Natureza dos serviços

3.2.1. Os serviços que serão prestados são de natureza comum e não contínua, pois a confecção e o fornecimento dos itens gráficos ocorrerá sob demanda, conforme planejamento constante no calendário de eventos, passível de alteração, em atendimento às necessidades do Conselho.

3.3. Critérios e práticas de sustentabilidade

3.4. Em relação a critérios de sustentabilidade, recomenda-se que, além daqueles eventualmente inseridos na descrição do objeto, sejam atendidos os seguintes requisitos, que se baseiam no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da AGU, 6ª Edição:

3.4.1. Ênfase à economia no emprego de material;

3.4.2. Utilizar, quando disponíveis no mercado, materiais que sejam reciclados, reutilizados e biodegradáveis, bem como priorizar o emprego de mão de obra, materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local para execução e operação do objeto, além de respeitar as Normas Brasileiras – NBR publicadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas sobre resíduos sólidos.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO

4.1. Conforme explicitado no item 2 deste documento, o Sistema CFQ/CRQs, em diferentes ocasiões, demandam material gráfico personalizado para diversas ações institucionais e promoções de evento.

4.2. Tal material, por sua vez, não é passível de ser confeccionado internamente, uma vez que o CFQ não dispõe de maquinário, equipamento e quadro de pessoal voltado para esse tipo de atividade. Assim, faz-se necessário terceirizar o serviço para empresas especializadas em confecção de itens gráficos personalizados.

4.3. Ao analisar as características do objeto da contratação, verifica-se que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos, por meio de especificações usuais de mercado, classificando-se como objeto de natureza comum. Assim, consoante prevê o art. 29 da Lei nº 14.133/2021, a aquisição do referido serviço deve ocorrer mediante Pregão Eletrônico.

4.4. Em vista de tais características, conclui-se que tal aquisição deve ocorrer mediante Sistema de Registro de Preços (SRP), regulamentado pelo decreto nº 11.462, de 31 de março de 2023, o qual dispõe, em seu art. 3º, que:

Art. 3º O SRP poderá ser adotado quando a Administração julgar pertinente, em especial:

I - quando, pelas características do objeto, houver necessidade de contratações permanentes ou frequentes;

(...)

V - quando, pela natureza do objeto, não for possível definir previamente o quantitativo a ser demandado pela Administração.

4.5. O SRP permite maior flexibilidade e eficiência na gestão dos recursos públicos, uma vez que possibilita a contratação dos serviços conforme a real necessidade da Administração, evitando aquisições excessivas ou insuficientes. A adoção desse sistema compatibiliza-se com a imprevisibilidade da demanda exata dos itens gráficos, a qual dependerá da efetiva realização dos eventos e demais ações institucionais a serem promovidas no âmbito do Sistema CFQ/CRQs. Ademais, haverá necessidade de solicitações frequentes para a disponibilização dos itens gráficos, uma vez que estes serão utilizados em uma série de ações e eventos distintos a serem promovidos durante a vigência da ata.

4.6. Uma vez concluído o processo licitatório e registrada a ata de preços, o CFQ poderá realizar múltiplas contratações ao longo da vigência da ata, de forma ágil e simplificada, sem a necessidade de instaurar novo procedimento licitatório a cada demanda. Isso resulta em significativa economia de tempo e de recursos administrativos, promovendo maior eficiência na gestão pública.

4.7. Diante do exposto, e considerando os princípios da economicidade, eficiência e do planejamento, a adoção do Sistema de Registro de Preços para a aquisição dos serviços de confecção de itens gráficos se apresenta como a medida mais adequada e vantajosa para a Administração.

4.8. Nesse contexto, foram analisadas contratações similares realizadas por outros órgãos e entidades públicas, com o objetivo de identificar as melhores práticas adotadas no âmbito desse objeto. Embora o fornecimento de material gráfico para comunicação visual seja customizado, havendo grande diferença de estratégias, objetivos, itens e quantidades elencadas por cada entidade, foram identificadas várias atas de registro de preços, que serviram de subsídio para a pesquisa de itens. Como exemplo, citam-se abaixo três delas, mas cumpre destacar que a lista de todas as contratações públicas analisadas está disponibilizada no item 3.4 do Relatório de Pesquisa de Preços (0163066).

Contratações Públicas
Pregão Eletrônico 90012-2024 - MEX-AM
Pregão Eletrônico 05/2024 - Creci PE
Pregão Eletrônico 90009/2024 - COREN, DF

4.9. Por fim, no que tange à adoção do registro de preços, cabe destacar os seguintes pontos:

4.9.1. Não será divulgado o procedimento público de Intenção de Registro de Preço (IRP). Nos termos do art. 9º, § 2º do Decreto nº 11.462, de 31 de março de 2023, tal procedimento pode ser dispensado quando o órgão ou a entidade gerenciadora for o único contratante, o que se verifica no caso em tela.

4.9.2. Não será admitida a adesão à ata de registro de preços decorrente desta licitação, em razão da capacidade de gerenciamento do Conselho Federal de Química, o qual não dispõe de quadro de pessoal suficiente para realizar o acompanhamento de solicitações de adesão.

5. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

5.1. Consoante constatado no tópico anterior, a solução viável para suprir a atual demanda consiste na contratação de empresa especializada na prestação de serviços de fornecimento de material gráfico para comunicação visual em eventos e ações do Conselho Federal de Química.

5.2. A empresa fornecedora deverá confeccionar os itens conforme solicitações do CFQ, as quais serão formalizadas mediante Ordem de Execução de Serviço e Fornecimento (OESF).

5.3. Os itens gráficos, após confeccionados, deverão ser entregues no local indicado na respectiva Ordem de Serviço, cuja abrangência é todo o território brasileiro.

5.4. Os itens gráficos e suas respectivas descrições estão no Anexo I (Lista dos itens gráficos com fotos - 0177929). Cabe ressaltar que as fotos inseridas no documento constituem apenas referência, de modo a facilitar o entendimento acerca dos itens demandados.

6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

6.1. As quantidades de cada material gráfico são baseadas no levantamento realizado em 2024 com todas as áreas do CFQ, as quais estimaram as necessidades de seus respectivos eventos e ações. Ademais, utilizou-se o histórico de ações já realizadas em contratações passadas e a programação de eventos previstos para 2025:

6.1.1. Em 2021, o Conselho Federal de Química realizou pregão eletrônico, para atendimento das

ações planejadas para 2021/2022, a exemplo da Semana do Aprendizado, Semana do Profissional da Química e Profissional da Química Empreendedor.

6.1.2. Em 2022, o Conselho Federal de Química realizou nova licitação, para atendimento das ações planejadas para 2022/2023.

6.2. Ressalta-se que, conforme destacado no item 4 deste documento, em virtude das características do objeto, não é possível estimar com precisão o quantitativo exato de itens gráficos a serem demandados, devido à natureza dinâmica dos eventos programados pelo Sistema CFQ/CRQs. Alterações no cronograma de ações, como a inclusão de novos eventos factuais ou aumento do público esperado em eventos externos, podem impactar a demanda de forma imprevisível, o que evidencia a necessidade de flexibilidade para ajustes de demanda. Assim, foram obtidos os quantitativos máximos apresentados na tabela abaixo.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
1	Agenda Anual A5	Unidade	1000	Compra de unidade de agenda capa dura de 155 mm (largura) X 215 mm (altura); capa e contracapa em papelão Panamá FSC 1400g; impressão 4x0; tinta escala em couchê fosco 150g; acabamento com laminado bopp digital fosco. Após a capa, envelope plástico “canguru” em PVC sarja 0,2mm transparente. Parte interna com 162 páginas em tamanho A5: 148mm (largura) X 210mm (altura); sendo 4 páginas (2 folhas) coloridas 4x4 em papel couchê brilho 170g; 160 páginas (80 folhas) do miolo com impressão 2x2 (cores da arte), em papel offset 90g branco ou marfim. Espiral duplo wire-o com cor da paleta de cores da arte. Capa, contracapa e miolo personalizados com arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
2	Agenda Permanente A5	Unidade	4000	Compra de unidade de agenda capa dura de 155 mm (largura) X 215 mm (altura); capa e contracapa em papelão Panamá FSC 1400g; impressão 4x0; tinta escala em couchê fosco 150g; acabamento com laminado bopp digital fosco. Após a capa, envelope plástico “canguru” em PVC sarja 0,2mm transparente. Parte interna com 360 páginas (180 folhas) em tamanho A5: 148mm (largura) X 210mm (altura); sendo 4 páginas (2 folhas) coloridas 4x4 em papel couchê brilho 170g; 356 páginas (178 folhas) do miolo com impressão 2x2 (cores da arte), em papel offset 90g branco ou marfim. Espiral duplo wire-o com cor da paleta de cores da arte. Capa, contracapa e miolo personalizados com arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Envelope plástico após a capa. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
3	Bloco de notas A5	Unidade	1000	Compra de bloco de notas em formato A5 (148 mm X 210 mm) com encadernação espiral. Miolo com 100 folhas sem pauta em papel sulfite 75g, papel offset 75g ou papel pólen 70g. Capa e contracapa com impressão 4x0 em papel couchê 300g. Arte fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
4	Caderneta brochura A6	Unidade	1000	Compra de unidade de caderno brochura costurado no formato 9 x 14 cm. Com 80 folhas. Papel pólen 70g/m ² na cor marfim. Capa dura personalizada com a arte enviada pelo CFQ, em papelão Panamá FSC 1400g. Elástico externo chato com 7mm de largura e cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Alça lateral de elástico para suporte de caneta; cerca de 3cm. Fita de cetim para marcar página com cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
5	Caderno brochura A5	Unidade	1000	Compra de unidade de caderno brochura costurado no formato 13 x 21 cm. Com 120 folhas. Papel pólen 70g/m ² na cor marfim. Capa dura personalizada com a arte enviada pelo CFQ, em papelão Panamá FSC 1400g. Elástico externo chato com 7mm de largura e cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Alça lateral de elástico para suporte de caneta; cerca de 3cm. Fita de cetim para marcar página com cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
6	Caderno espiral A5	Unidade	1000	Compra de unidade de caderno personalizado com elástico. Capa dura em papel cartão pananá FSC 1400g, revestida de couchê fosco 170g e laminado bopp digital fosco. Capa e contracapa de 21,5 x 15,5 cm, personalizadas em 4x0 com as cores da arte enviada pelo CFQ. Elástico externo chato com 7mm de largura e cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Encadernação com espiral de cor que esteja na paleta de cores da arte da capa. Páginas internas de 14,8 x 21,00 cm (A5). Início do caderno com 4 páginas coloridas 4x4 com arte enviada pelo CFQ; papel couchê brilho 90g. Miolo com 96 páginas brancas sem pauta; papel offset 90g. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
7	Calendário de mesa	Unidade	5000	Compra de unidade de calendário de mesa personalizado com base triplex 350g/m ² , padrão tipo triângulo e espiral tipo wire-o. Contendo oito (8) folhas (lâminas) frente e verso com impressão 4x4, papel offset 150g/m ² . Impressão colorida nos dois lados da base. Tamanho: 19,5 cm X 14 cm. Arte das 18 páginas (lâminas + base) fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
8	Cartão de 1 dobra	Unidade	200	Compra de unidade de cartão de 1 dobra para convite, parabenização e finalidades similares. Tamanho aberto: A4 (21 x 29,7cm); tamanho fechado: A5. Impressão 4x4 com tinta escala em couchê fosco 250g. Arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Prova digital inclusa para cada personalização. Prova física inclusa para lotes acima de 50 unidades, com entrega da prova na sede do CFQ, em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
9	Cartão de visita	Unidade	3000	Compra de unidade cartaz A2 (420x594mm), impresso em policromia sobre papel reciclado 120g. Impressão 4x0 com arte fornecida pelo CFQ. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
10	Cartaz A2	Unidade	50	Compra de unidade cartaz A2 (420x594mm), impresso em policromia sobre papel reciclado 120g. Impressão 4x0 com arte fornecida pelo CFQ. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
11	Certificado A4	Unidade	1000	Compra de unidade de certificado em papel couchê fosco 210g. Impressão 4x0 com arte fornecida pelo CFQ. Formato: 21 x 29,7 cm (A4). Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
12	Crachá de papel	Unidade	1000	Compra de unidade de crachá em tamanho A6 (105 X 148 mm), 4x0 cores, papel off-set 240g. Impressão com arte fornecida pelo CFQ. Com proteção plástica. Cordão de cetim ou nylon. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote para todo o território brasileiro.
13	Folder A4 1 dobra	Unidade	15000	Compra de 1 panfleto com tamanho aberto de 21 x 29,7cm (A4), 4x4 cores, tinta escala em couchê fosco 150g. Dobra central. Tamanho fechado: A5. Impressão com arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
14	Folder A4 2 dobras	Unidade	15000	Compra de 1 panfleto com tamanho aberto de 21 x 29,7 cm (A4), 4x4 cores, tinta escala em couchê fosco 150g. 2 dobras paralelas (sanfona ou carteira, de acordo com a demanda). Tamanho fechado: 9,9 x 21 cm. Impressão com arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
15	Folder 2 dobras A5	Unidade	3000	Compra de 1 panfleto com tamanho aberto de 44,4 x 21 cm, 4x4 cores, tinta escala em couchê fosco 150g. 2 dobras paralelas (sanfona ou carteira, de acordo com a demanda). Tamanho fechado: A5. Impressão com arte fornecida pelo CFQ. Saída em CTP. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
16	Livreto A6 - 12 páginas	Unidade	500	Compra de unidade de livreto ou cartilha em formato A6 (105 x 148 mm), em couchê brilho ou fosco 150g, 12 páginas, 4/4 cores, uma dobra, encadernação canoa. Tamanho final (fechado): A6. Saída CTP. Arte será fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
17	Livreto A5 - 20 páginas	Unidade	500	Compra de unidade de livreto ou cartilha em formato final A5 (14,8 cm x 21 cm), em couchê brilho ou fosco 150g, 20 páginas, 4/4 cores, uma dobra, encadernação canoa. Tamanho final (fechado): A5. Saída CTP. Arte será fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
18	Livreto A5 - 32 páginas	Unidade	600	Compra de unidade de livreto ou cartilha em formato A5 (14,8 cm x 21 cm). Capa em couchê fosco 250g/m ² , com laminação fosca. Miolo com 32 páginas em couchê fosco 120g/m ² . Impressão 4x4 em alta resolução, com legibilidade e qualidade visual. Encadernação canoa. Refile com corte reto, respeitando as margens de segurança. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
19	Livreto A5 - 40 páginas	Unidade	500	Compra de unidade de livreto ou cartilha em couchê brilho ou fosco 150g, 40 páginas, 4/4 cores, uma dobra, encadernação canoa. Capa: supremo fosco 300g. Tamanho final (fechado): A5. Saída CTP. Arte será fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
20	Livreto A5 - 80 páginas	Unidade	500	Compra de unidade de livreto ou cartilha em couchê brilho ou fosco 150g, 80 páginas, 4/4 cores, uma dobra, encadernação canoa. Capa: supremo fosco 300g. Tamanho final (fechado): A5. Saída CTP. Arte será fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
21	Marcador de página	Unidade	5000	Compra de unidade de marcador de página personalizado de 22 cm x 5 cm. Arte fornecida pelo CFQ. Impressão 4x4 em papel couchê 300g. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
22	Panfleto A4	Unidade	15000	Compra de unidade de panfleto de 21 x 29,7cm, 4x4 (frente e verso) com impressão de arte fornecida pelo CFQ. Tinta escala em papel couchê fosco 150g. Saída em CTP. Prova digital inclusa. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
23	Pasta Couchê A4	Unidade	1000	Compra de unidade de pasta em papel no tamanho A4 para eventos. Couchê liso, plastificado, 240mg/2, 23,5 x 32,0 cm fechado, 47,0 x 32,0 cm aberto, dois bolsos internos com impressão em policromia 4/4 cores. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
24	Pasta porta-certificado	Unidade	500	Compra de unidade de pasta porta-certificado A4 em papelão rígido revestido com couro ou PU, com impressão UV em 01 cor. Tamanho: 24,5 cm x 30,5 cm. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
25	Suporte Pegue-Um	Unidade	2000	Compra de unidade de suporte pegue-um (display take one) para panfletos no formato A5. Medidas do bolso: 15 cm de largura, 12 cm de altura e 4 cm de profundidade, impressão 4x0, papel onda e branco, corte e vinco. Base para apoio sobre mesa. Cores de acordo com a arte fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território nacional.
26	Caixa Rígida	Unidade	500	Compra de unidade de caixa rígida com tampa articulada. Em papelão Paraná empastado couchê 150g. Tamanho: 25 x 25 x 5 cm. Fecho magnético. Berço interno com nichos de medidas personalizadas, de acordo com os itens do kit. Impressão 4x0 nas três faces da tampa. Cor da caixa, de acordo com a arte fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
27	Adesivo Vinílico	m ²	400	Compra de m ² de adesivo vinil 90g com impressão em policromia digital; qualidade fotográfica; 4x0; corte especial. Aplicação: estandes de eventos ou paredes de alvenaria, de acordo com a demanda de cada ordem de serviço. Arte fornecida pelo CFQ. Prova digital inclusa. Serviço inclui a aplicação do adesivo no local indicado pelo CFQ, em qualquer cidade do território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
28	Balcão PDV	Unidade	21	Compra de unidade de balcão promocional personalizado em PVC. Com 81,3 cm de largura, 208 cm de altura e 40 cm de profundidade. Testeira de 80 x 30 cm. Prateleira interna. Impressão em 4 cores, vinil brilho, na área externa da testeira e da base. Prova digital inclusa. Disponibilidade para todo o território brasileiro.
29	Bandeira de Praia	Unidade	10	Compra de unidade de bandeira de praia (windisplay, wind banner) completa. Tecido oxford resistente a dobras, personalizado, no tamanho de 90 x 180 cm. Impressão 4x4 com arte fornecida pelo CFQ. Aquisição inclui haste e base de plástico com recipiente para 12 litros. Disponibilidade para todo o território brasileiro.
30	Banner	m ²	1000	Compra de m ² de lona (fundo de palco, pórtico e/ou faixa de mesa) ou banner com impressão digital colorida 4x0. Acabamento e ponteiras plásticas com ilhós e braçadeiras de fixação para box truss ou metalon. Serviços de instalação e remoção inclusos. Disponibilidade para todo o território brasileiro.
31	Banner retrátil	Unidade	30	Compra de unidade de banner roll-up completo personalizado no formato 80 x 200 cm. Impressão 4x0, lona brilho 280g, refil, sem enobrecimento. Base e suporte retrátil inclusos. Disponibilidade para todo o território brasileiro.
32	Caneta com suporte	Unidade	2000	Compra de unidade de caneta esferográfica, ecológica, personalizada, com suporte para celular, ponteira touch screen e clipe. Material externo principal: fibra de bambu. Recarregável com refil padrão "cross" ou "parker". Tinta azul ou preta à base de óleo. Ponta média de 1mm (1.0) com esfera de tungstênio. Acionamento por rotação. Cor externa: bege ou azul, outras opções de cores devem ser acordadas entre a empresa e o CFQ, de acordo com a paleta de cores da arte. Comprimento total: entre 14,5 cm e 15,5 cm. Impressão em policromia; arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa; a pigmentação e a uniformidade da escrita também serão analisadas. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro. Não embalar cada caneta com plástico descartável, usar apenas papel e papelão como embalagem.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
33	Caneta com grip	Unidade	2000	<p>Compra de unidade de caneta esferográfica, ecológica, personalizada, com grip e clipe. Material externo principal: bambu. Detalhes coloridos em fibra de bambu ou trigo. Recarregável com refil padrão “cross” ou “parker”. Tinta azul ou preta à base de óleo. Ponta média de 1mm (1.0) com esfera de tungstênio. Acionamento por clique. Cor dos detalhes serão acordados entre a empresa e o CFQ, de acordo com a paleta de cores da arte. Comprimento total: entre 14 e 14,5 cm. Impressão em policromia; arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa; a pigmentação e a uniformidade da escrita também serão analisadas. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro. Não embalar cada caneta com plástico descartável, usar apenas papel e papelão como embalagem.</p>
34	Crachá funcional	Unidade	200	<p>Compra de kit completo de crachá funcional com 1 cartão, 1 porta-crachá, 1 cordão acetinado e 1 cordão retrátil (roller clip). CARTÃO: em PVC; 5,4 cm x 8,5 cm; espessura: 0,76 mm; orientação: vertical; acabamento: laminado; impressão: 4x4 com a arte enviada pelo CFQ. PORTA-CRACHÁ: plástico rígido transparente (cristal); formato vertical. CORDÃO PERSONALIZADO: fita de poliéster acetinado com 2 cm de largura; 90 cm de comprimento; na cor azul escura; personalizado com a arte enviada pelo CFQ; acabamento com metal e argola para encaixe do retrátil. CORDÃO RETRÁTIL: roller clip de plástico azul escuro com clipe para encaixe na argola do cordão, personalizado com a logo do CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF.</p>
35	Kit de escrita	Unidade	1000	<p>Compra de unidade de kit de escrita personalizado com 1 régua, 2 lápis, 1 borracha, 1 apontador e 1 estojo. RÉGUA de madeira com 16 cm, personalizada com impressão 4x4 fornecida pelo CFQ. LÁPIS entre 170 e 180 mm de comprimento; diâmetro entre 6,5 mm e 7,5 mm; com personalização colorida em 360°. BORRACHA branca com arte 2x2. APONTADOR com impressão 1x0. ESTOJO de papel cartão com 190 x 45 x 20 mm, com impressão 4x4. Personalização com artes fornecidas pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote.</p>

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
36	Apoio de punho	Unidade	300	Compra de unidade apoio de punho ergonômico para uso do teclado do computador. Material: borracha ou silicone. Revestimento: poliéster ou malha similar com estampa personalizada de arte enviada pelo CFQ. Medidas mínimas: 45 cm X 6 cm X 3 cm. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
37	Broche	Unidade	1000	Compra de unidade de broche personalizado em metal. Com 1,5 cm de diâmetro, fundido (relevo), esmaltado. Fechamento com ímã de neodímio que seja adequado para uso em tecidos grossos (jeans, tweed, lã, etc.). Formato e cores de acordo com a arte a ser enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
38	Caneca de cerâmica	Unidade	300	Compra de unidade de caneca de cerâmica de 300 mL com personalização digital dupla (dos lados destro e canhoto); cor da cerâmica será especificada na ordem de serviço. Arte será fornecida pelo CFQ. Prova física do material final inclusa. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
39	Caneca becker	Unidade	800	Compra de unidade de caneca em formato de becker (Griffin). Capacidade de 400 mL. Material: vidro borossilicato. Deve suportar temperaturas entre -200° C e 200° C, podendo ser usado no micro-ondas, no freezer e na lava-louças. Personalização 360° na cor branca. De um lado, deve ter escala métrica com graduação dupla para indicar o conteúdo aproximado. Do outro lado, deve ter a arte a ser enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa, com entrega na sede do CFQ. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
40	Carregador sem fio de bambu	Unidade	100	Carregador wireless personalizado de bambu. Input: 5V/2A. Potência máxima de carregamento de 5W. Incluso cabo USB de 1 m para carregamento da base. Compatível com smartphones e outros gadgets com tecnologia de carregamento sem fio. Tamanho: 92 x 92 x 9 mm. Personalizado com a arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
41	Chaveiro	Unidade	5000	Compra de unidade de chaveiro composto por argola e abridor de bebidas no formato pé-de-galinha; abre tampas pry-off e lacres de latas. Material: metal. Abridor com 65mm de comprimento, 12mm de largura e 15mm de profundidade (relevô). Argola prata com 25mm de diâmetro. Impressão a laser de arte fornecida pelo CFQ. Cor do abridor de acordo com a paleta de cores da arte. Prova física inclusa. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
42	Copo com tampa	Unidade	1000	Compra de unidade de copo com tampa feito totalmente em fibra de bambu PP. Cor clara. Volume entre 450 e 500 ml. Impressão colorida 360° com arte fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
43	Copo térmico	Unidade	500	Compra de unidade de copo ou garrafa térmico(a) feito em inox 18/8 e livre de BPA. Modelo com tampa. Vedação segura para transporte da bebida, fria ou quente. Volume entre 450 e 500 mL. Tamanho (CxLxA): 9,6 cm x 9,6 cm x 17,2 cm. Gravação a laser 4x0 com arte fornecida pelo CFQ. Cor externa deve ser compatível com a paleta de cores da arte fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
44	Cordão de pescoço para celular	Unidade	1000	Compra de unidade de cordão de pescoço para celular em algodão reciclável e placa de gravação em bambu, com logomarca personalizada. Incluso suporte de plástico. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
45	Descanso de copo	Unidade	500	Compra de unidade de descanso de copo (portacopo, bolacha de copo) de MDF com cortiça. Formato redondo com diâmetro de 9 cm. Espessura entre 3 e 5 mm. Personalizado com arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
46	Estojo multiuso com forro	Unidade	500	Compra de estojo (nécessaire) personalizado com zíper e alça de mão. Formato: cilindro. Material externo: 70% algodão e 30% poliéster. Forro interno: poliéster. Opções de cores escuras para escolha na ordem de serviço. Bolso externo com zíper. Alça e puxador de zíper em couro PU preto, marrom ou azul marinho, com escolha da cor em ordem de serviço. Comprimento: 20 cm. Lateral circular com 10 cm de diâmetro. Lateral personalizada com arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
47	Estojo transparente	Unidade	1000	Compra de estojo (nécessaire) de plástico transparente (crystal) com detalhes coloridos na alça, no zíper e nas emendas. Várias opções de cores para escolha na ordem de serviço. Formato: retangular com cantos arredondados. Medidas: 20 cm X 15 cm X 8 cm. Personalização 4x4 com arte colorida enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro.
48	Frasco aromatizador	Unidade	300	Compra de unidade de frasco-pingente vazio para aromatizador de ambiente, formato adequado para carros e armários. Capacidade: 9 mL. Tampa de madeira com 2,5 cm de altura, transpassada pelo cordão. Frasco de vidro com 4,0 cm de altura e 2,5 cm de diâmetro. Personalizado com rótulo adesivo de 1,7 cm X 1,8 cm. Arte enviada pelo CFQ. Cordão de nylon ou fio náutico na cor da tampa ou da arte enviada. Aquisição não inclui o líquido. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
49	Garrafa plástica	Unidade	5000	Compra de unidade de garrafa (squeeze) em plástico atóxico, livre de BPA e com certificação. Tampa de rosca, bico retrátil e vedação perfeita. Capacidade de 500 mL. Personalização colorida em 360° com a arte fornecida pelo CFQ. Cor da garrafa deve ser compatível com a paleta de cores da arte. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
50	Memória USB flash	Unidade	500	Compra de unidade de memória USB flash portátil (pen drive) com 32 GB de armazenamento. Tamanho máximo: 2 cm X 6 cm. Conexão USB 3.0 com plug & play. Área externa de metal ou plástico, personalizado com a arte enviada pelo CFQ. Impressão a laser. Prova digital inclusa. Disponibilidade para entrega em todo o território brasileiro.
51	Mochila-saco	Unidade	5000	Compra de unidade de mochila-saco de nylon, com alças de fio náutico e acabamento interno em costura interlock. Tamanho do saco: 34 cm (largura) X 41 cm (altura). Personalizada com estampa em 4x0 cores em transfer sublimático, personalização de até 28cm x 20cm. Arte enviada pelo CFQ. Cor da mochila deve estar na paleta de cores da arte. Cor da alça preferencialmente na paleta de cores da arte. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília. Disponibilidade de entrega do lote em todo o território brasileiro.
52	Mousepad ergonômico	Unidade	2000	Compra de unidade de mousepad personalizado no formato gota, com 17,5 cm X 21 cm, área de impressão total, 4x0. Base em espuma PU, borracha ou silicone. Apoio para pulso de 10 cm X 5 cm com espuma de borracha ou silicone. Revestimento em poliéster, tecido G240 ou malha com textura similar. As cores seguirão a arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade de entrega em todo o território brasileiro. Sinônimos: apoio para mouse, base para mouse, tapete para mouse.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
53	Pasta de convenção A4 de cortiça	Unidade	100	<p>Compra de kit com pasta, bloco e caneta. PASTA: em cortiça, cor natural. Bloco: 20 folhas não pautadas, cor marfim. Envelope interno para papéis e cartões. Alça central para suporte da caneta. Fechamento com elástico externo horizontal. Capa personalizada com a logo fornecida pelo CFQ. Fornecida em embalagem de TNT. Dimensões: 239 x 307 x 17 mm Embalagem: 285 x 350 mm. CANETA: Esferográfica, ecológica, personalizada, com grip e clipe. Material externo principal: bambu. Detalhes coloridos em fibra de bambu ou trigo. Recarregável com refil padrão “cross” ou “parker”. Tinta azul ou preta à base de óleo. Ponta média de 1mm (1.0) com esfera de tungstênio. Acionamento por clique. Cor dos detalhes: bege, laranja ou marrom. Comprimento total: entre 14 e 14,5 cm. Impressão em policromia; arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa; a pigmentação e a uniformidade da escrita também serão analisadas. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.</p>
54	Pasta de convenção A4 de PU	Unidade	100	<p>Compra de kit com pasta, bloco de notas e caneta. PASTA: em couro PU, cor externa preta ou azul marinho. Bloco: 20 folhas não pautadas, cor branca ou marfim. Envelope interno para papéis e cartões. Alça central para suporte da caneta. Fechamento com botão magnético. Capa personalizada com a logo fornecida pelo CFQ. Fornecida em embalagem de TNT. Dimensões: 239 x 307 x 17 mm Embalagem: 285 x 350 mm. CANETA: esferográfica, personalizada, com ponteira touch screen e clipe. Material externo principal: metal. Cor externa: preta ou prata, outras opções de cores devem ser acordadas entre a empresa e o CFQ, de acordo com a paleta de cores da arte. Recarregável com refil padrão “cross” ou “parker”. Tinta azul à base de óleo. Ponta média de 1 mm (1.0) com esfera de tungstênio. Acionamento por clique. Comprimento total: entre 14,5 cm e 15,5 cm. Impressão em policromia; arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF; a pigmentação e a uniformidade da escrita também serão analisadas. Disponibilidade para entrega em todo o território brasileiro.</p>

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
55	Pasta malote de couro sintético	Unidade	100	Compra de unidade de pasta malote. Em couro, PU ou similar. Forro interno em tecido. Tamanho: 38 cm X 30 cm. Orientação: horizontal. Com zíper na extremidade superior. Opções de cores: preto, cinza-chumbo e azul-marinho. Personalização em relevo com arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
56	Pasta malote de PVC com alça	Unidade	500	Compra de unidade de pasta malote (pasta congresso, pasta de evento) com alça. Em PVC translúcido e encorpado. Tamanho: 37 cm X 27 cm. Orientação: horizontal. Cor: branco transparente. Com zíper e alça na extremidade superior. Personalização 4x0 em serigrafia com arte enviada pelo CFQ. Prova física do material final inclusa, com entrega na sede do CFQ, em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.
57	Sacola de algodão	Unidade	3000	Compra de unidade de sacola de algodão cru ou reciclado. Gramatura: 165 g/m. Largura: 35 cm. Altura: 40 cm. Sem profundidade. Alça dupla de algodão trançado com 60 cm cada (área externa à costura). Costura interloque. Personalização 4x0 de acordo com a arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro. Sinônimos: ecobag, sacola retornável, sacola reutilizável, sacola ecológica, sacola de pano, saco com alça.
58	Sacola de TNT	Unidade	2000	Compra de unidade de sacola de TNT. Gramatura: 80 g/m ² . Largura: 35 cm. Altura: 40 cm. Sem profundidade. Alça dupla de TNT duplo com 60 cm cada (área externa à costura). Personalização 2x0 de acordo com a arte enviada pelo CFQ. Sacola com cor compatível com a arte enviada. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro. Sinônimos: ecobag, sacola retornável, sacola reutilizável, sacola de compras.
59	Suporte de celular	Unidade	500	Compra de suporte para celular em fibra de palha de trigo e ABS. Tamanho: 70 x 112 x 87 mm. Personalização 4x0 com a arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
60	Comenda	Unidade	15	<p>Compra de unidade de comenda para homenagens. Medalha em aço inox com 70 mm de diâmetro. LEGENDA da arte: cor bege: aplicar banhamento em ouro 18K; cor interna branco: recortado (vazado); tons de azul e verde: seguir as cores da arte; folhas douradas: colocar folhas em relevo; texto do círculo: em relevo; engrenagem, mapa do Brasil, vidraria com água e livro (ícones da marca): em relevo. CAIXA aveludada azul escura; parte interna em cetim verde; medida de 105 x 105 x 30 (altura) mm, sem identificação de nenhuma marca. SUPORTE em acrílico transparente compatível com tamanho e peso da medalha. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.</p>
61	Placa de homenagem com estojo	Unidade	100	<p>Compra de unidade de placa de homenagem, medindo até 20 x 16 cm, em aço escovado, acrílico ou vidro jateado. ESTOJO: de 25,5 cm X 19,5 cm; revestido com veludo azul externa e internamente. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.</p>
62	Troféu	Unidade	10	<p>Base: produzida em pedra no formato circular 20 x 20 cm duas peças circulares com cerca de 1,5 cm de altura. Estrutura de metal: produzida em aço inox escovado e aço inox polido engrenagem - aço inox escovado com 45° de inclinação retorta - aço inox polido símbolo líquido - aço inox escovado. Placa de base: produzida em aço inox escovado com gravação de logo e texto. medidas aproximadas do troféu: largura: 20 cm altura: 20 cm de acordo com as medidas e layout do cliente.</p>
63	Cubo mágico (rubik)	Unidade	100	<p>Cubo mágico (rubik) 3 x 3 x 3. Tamanho: 56 mm x 56 mm x 56 mm. Material: plástico ABS. Sem adesivos (stickerless). Brinquedo deve seguir Regulamento Técnico de Qualidade (RTQ), de acordo com a Portaria nº 563 (2016) do Inmetro. Produto será personalizado em UV com arte que será fornecida pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.</p>

Id.	Item	Medida	Quantidade	Descrição
64	Jogo de tabuleiro	Unidade	3500	<p>Compra de unidade de jogo de tabuleiro personalizado completo com: 40 cartas, 1 caixa rígida, 1 tabuleiro, 1 manual, 2 dados, 6 pinos e 1 tapete impresso. TABULEIRO nas medidas 25 x 50 cm; corte e vinco; laminação fosco frente; faca especial; folha em adesivo brilho 180g/m² com 4 x 0 cores; empastado em papel paraná 500g/m². Cada CARTA na medida 6 x 9 cm; cantos arredondados; corte e vinco; laminação fosca F/V; faca especial; folha em couchê fosco digital 300g/m² com 4 x 4 cores. CAIXA RÍGIDA colorida articulada com berço para produtos (26x22x5cm) para guardar os materiais do kit; tampa, verso da tampa, fundo e berço impressos em 4x0 cores. MANUAL do jogo em papel couchê fosco gramatura 300g/m², tamanho 21x21cm em 4x4 cores, com verniz localizado na logomarca do jogo (capa); 8 páginas; grampo canoa. DADO numérico de seis faces com 1cm³. PINOS nas cores azul, preto, vermelho, verde, amarelo e branco, 25mm cada. Tabuleiro, cartas, caixa e manual serão personalizados com arte enviada pelo CFQ. Prova física inclusa, com entrega na sede do CFQ em Brasília, DF. Disponibilidade para entrega do lote em todo o território brasileiro.</p>

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

7.1. O valor total estimado da contratao  de **R\$ 964.341,03 (novecentos e sessenta e quatro mil trezentos e quarenta e um reais e três centavos)**, conforme memória de cáculo juntada aos autos do processo (SEI n 0178776).

7.2. Consoante detalhado no Relatório de Pesquisa de Preços, os preços foram obtidos, prioritariamente, a partir de pesquisas de contrataes públicas semelhantes, de modo a atender o  1 do art. 5 da IN SEGES/ME n 65, de 7 de julho de 2021. Ademais, foi realizada consultas a sítios eletrnicos de amplo domínio, a fim de complementar a pesquisa de alguns itens.

7.3. Quanto à pesquisa junto ao mercado, foram solicitadas cotaes a 38 fornecedores. Todavia, nenhum deles respondeu aos e-mails encaminhados, apesar de reiteradas solicitaes. Não obstante, foram levantados ao menos 3 (três) preços para cada um dos itens. Os detalhes da metodologia utilizada para obteno do preço estimado, bem como os documentos comprobatórios constam no Relatório de Pesquisa de Preços (0163066).

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇO

8.1. Ainda que seja regra o parcelamento das solues a serem contratadas, essa não é absoluta, visto que a eventual divisão do objeto pode acarretar prejuízo para o conjunto da soluço, especialmente com a perda de economia de escala, assim preconizado na Súmula n 247 do TCU: *" imprescindível que a divisão do objeto seja técnica e economicamente viável e não represente perda de economia de escala."*

8.2. Ao analisar o objeto da presente contratao, este foi parcelado em grupos, conforme as características dos itens que os compõem, de modo a possibilitar ampla competitividade e a participao do maior número possível de licitantes especializados em diferentes ramos. Assim, os 64 itens foram agrupados em 6 (seis) lotes, os quais são apresentados abaixo:

- 8.2.1. Grupo 1: itens 1 a 24 (itens de papelaria comum);
- 8.2.2. Grupo 2: itens 25 e 26 (itens de papelaria especializada);
- 8.2.3. Grupo 3: itens 27 a 31 (itens gráficos especializados);

- 8.2.4. Grupo 4: itens 32 a 59 (materiais de prospecção);
- 8.2.5. Grupo 5: itens 60 a 62 (itens de premiação); e
- 8.2.6. Grupo 6: itens 63 e 64 (jogos educativos).

8.3. O parcelamento do objeto em 6 (seis) grupos é o que melhor atende às necessidades do CFQ, pelo fato de que os itens demandados apresentam caráter de interdependência e são comuns a todas as empresas dos ramos em questão. Tal formato permite à Administração economia de recursos e melhor acompanhamento dos serviços a serem prestados, sem prejudicar a ampla competitividade, haja vista a profusão de empresas de itens gráficos no mercado, em cujos agrupamentos se encontram diversos fornecedores para os mesmos recursos.

9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

9.1. O objeto da presente contratação subsidiará a necessidade de materiais gráficos nas seguintes futuras contratações:

- 9.1.1. Contratação de espaço e de itens necessários à instrumentalização do evento: Prêmio Talentos CFQ 2025;
- 9.1.2. Contratação de empresa especializada em promoção de eventos; e
- 9.1.3. Contratação de espaço e de itens necessários à instrumentalização do evento: Encerramento das Atividades do Conselho Federal de Química (CFQ) 2025.

10. ALINHAMENTO COM OS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE

10.1. A aquisição de materiais gráficos por meio da presente contratação subsidiará importantes ações institucionais do CFQ, as quais consistem em atividades essenciais para o cumprimento de objetivos estratégicos do CFQ relacionados no [Planejamento Estratégico 2018 – 2028](#), a saber:

- 10.1.1. Garantir a eficácia da comunicação com os profissionais de Química e a Sociedade;
- 10.1.2. Assegurar à Química como uma das estratégias de desenvolvimento da nação;
- 10.1.3. Estabelecer sistemática de orientação do exercício profissional;
- 10.1.4. Ampliar parcerias institucionais;
- 10.1.5. Influenciar os processos político e legislativo nacional;
- 10.1.6. Influenciar as diretrizes educacionais da Química;
- 10.1.7. Conscientizar, alinhar, direcionar e disseminar os objetivos estratégicos do Sistema CFQ/CRQ para atingir os resultados esperados.

11. RESULTADOS PRETENDIDOS, EM TERMOS DE EFETIVIDADE E DE DESENVOLVIMENTO NACIONAL SUSTENTÁVEL

11.1. Com a contratação pretendida por esse estudo, o CFQ se beneficiará dos serviços de fornecimento de material gráfico personalizado para a comunicação visual de eventos e ações de interesse do Sistema CFQ/CRQs.

11.2. Como parte dos eventos e ações supracitados, a comunicação visual visa difundir a Química na sociedade brasileira, clarificar a identidade do profissional entre leigos, estudantes e profissionais da área e também aproximar o Sistema CFQ/CRQs cada vez mais dos Profissionais registrados.

12. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO, INCLUSIVE QUANTO À CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES PARA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO CONTRATUAL OU ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE DA ORGANIZAÇÃO

12.1. Pelas características dos serviços, não será necessária adequação do ambiente organizacional da Autarquia, pois os serviços são executados pelas contratadas, exigindo do CFQ, essencialmente, clareza das solicitações nas ordens de serviço e envio das artes para as personalizações.

13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS DE

TRATAMENTO

13.1. O impacto ambiental caracteriza-se como qualquer alteração das características do sistema ambiental, seja ela física, química, biológica, social ou econômica, causada pela execução do contrato.

13.2. No tocante à confecção de materiais gráficos, as previsões de sustentabilidade referem-se, sobretudo, à composição dos materiais. Conforme se observa no item 5, os produtos a serem adquiridos possuem, em sua maior parte, componentes mais sustentáveis, caracterizados pela biodegradabilidade. Assim, a contratada deverá atender a todas as especificações discriminadas.

13.3. Ademais, conforme dispõe o Decreto nº 7.746/2012, da Casa Civil da Presidência da República, são considerados critérios e práticas sustentáveis:

- 13.3.1. baixo impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar e água;
- 13.3.2. preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local;
- 13.3.3. maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
- 13.3.4. maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;
- 13.3.5. maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;
- 13.3.6. uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais;
- 13.3.7. origem sustentável dos recursos naturais utilizados nos bens, nos serviços e nas obras;
- 13.3.8. utilização de produtos madeireiros e não madeireiros originários de manejo florestal sustentável ou de reflorestamento.

13.4. Portanto, é desejável que as ações da contratada sejam pautadas pelas práticas elencadas acima.

14. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A VIABILIDADE E RAZOABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

14.1. Diante da necessidade deste Conselho e, com base nos elementos expostos neste estudo, considera-se viável a licitação para contratação de empresas especializadas no fornecimento de itens gráficos personalizados, uma vez que a contratação se alinha aos objetivos estratégicos do órgão e é viável do ponto de vista econômico-financeiro. Há planejamento prévio para a realização das ações necessárias.

Brasília, 25 de abril de 2025.

Jordana de Castro Saldanha

Integrante Requisitante

Helen Fernanda Alves Martins

Integrante Técnica

Andressa Pereira Giacomazzo

Integrante Administrativa

De acordo. Encaminha-se para apreciação da Presidência.

Weverton Borges do Nascimento de Sousa

Gerente-Executivo do CFQ

De acordo.

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente do CFQ



Documento assinado eletronicamente por **Andressa Pereira Giacomazzo, Analista**, em 25/04/2025, às 16:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Helen Fernanda Alves Martins, Analista**, em 25/04/2025, às 16:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Jordana de Castro Saldanha, Chefe da Assessoria de Comunicação**, em 30/04/2025, às 12:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Weverton Borges do Nascimento de Sousa, Gerente**, em 17/06/2025, às 20:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfq.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0140014** e o código CRC **8F58479A**.

Referência: Processo nº 2800.00.00129.2025

SEI nº 0140014

SCS Quadra 09 Edifício Parque Cidade Corporatree, Torre B, 9º andar
Brasília/DF, CEP 70308-200
Telefone: (61) 2099-3300 - www.cfq.org.br