



Conselho Federal de Química
Plenário
Presidência
Gerência Executiva
Gerência Administrativa
Coordenação de Compras, Licitações e Contratos

ATA DE REUNIÃO

ATA DE REUNIÃO Nº 06/2025
REFERENTE À 3ª SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 90000/2025-CFQ
PROCESSO ELETRÔNICO SEI Nº 2800.00.01498.2023

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, CONFORME PROCESSO ELETRÔNICO SEI Nº 2800.00.01498.2023.

1) FINALIDADE

A Comissão Especial de Contratação (CEC) do Conselho Federal de Química, designada pela Portaria/CFQ nº 12, de 21 de fevereiro de 2025, reuniu-se às 14 horas do dia 26 de setembro de 2025, em sessão pública, realizada na sala Alfred Nobel do CFQ, para proceder à abertura dos invólucros nº 4 (Proposta de Preços) e apurar a nota das respectivas propostas, bem como a nota final de cada licitante, nos termos do item 25.3 do edital.

2) MEMBROS DA COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO PRESENTES

- ANDRESSA PEREIRA GIACOMAZZO – (Presidente da Comissão Especial de Contratação);
- DANIELA VASCONCELOS DE OLIVEIRA – (Membro da Comissão Especial de Contratação); e
- NELMA REZENDE DE SÁ – (Membro da Comissão Especial de Contratação).

3) APOIO JURÍDICO

- MÁRCIA MAYUMI DUARTE KIMURA – Analista Jurídico

4) EMPRESAS PARTICIPANTES E CLASSIFICADAS NA ETAPA DO JULGAMENTO TÉCNICO

Participaram da terceira sessão pública o total de 02 (duas) empresas, listadas abaixo:

- Razão Social: IN.PACTO COMUNICACAO CORPORATIVA E DIGITAL SS
 - CNPJ: 26.428.219/0001-80
 - Representante: PRISCILA ELIZABETH CALDAS LEAL (CPF: XXX.270.801-XX)
 - E-mail: licitacao@inpacto.co
- Razão Social: DIALOGO COMUNICACAO CORPORATIVA E DIGITAL SS
 - CNPJ: 03.201.952/0001-61
 - Representante: JULIANA VIEIRA DE OLIVEIRA (CPF: XXX.880.291-XX)
 - E-mail: contratos@rededialogo.com.br

5) OCORRÊNCIAS

Foi aberta a 3ª sessão pública da Concorrência nº 90000/2025 – CFQ pela Presidente da Comissão, a qual informou que, nessa sessão, seria realizada a abertura dos invólucros nº 4, com as propostas de preços, de modo a possibilitar a aferição da nota das respectivas propostas (NPP) e também da nota final (NF) de cada licitante, nos termos dos itens 25.3.7 e 25.3.8 do edital.

Verificou-se que a representante da licitante In.pacto Comunicação Corporativa e Digital SS presente nesta sessão já estava credenciada, cujo ato foi realizado na 1ª sessão pública. Já a representante da empresa Diálogo Comunicação Corporativa e Digital SS precisou ser devidamente credenciada, a qual apresentou todos os documentos necessários para realização do referido credenciamento. Assim, prosseguiu-se com a coleta de assinaturas na lista de presença, conforme previsto no item 25.3.1, alínea "a", do edital.

Ato contínuo, a Comissão Especial de Contratação procedeu à abertura dos invólucros nº 4, os quais estavam devidamente lacrados. Os conteúdos foram analisados e rubricados por todos os membros da Comissão Especial de Contratação e, em seguida, disponibilizados às licitantes para exame e rubrica.

Em seguida, a CEC procedeu à verificação do percentual de desconto ofertado em cada proposta de preço, bem como da aplicação linear de tal desconto sobre os valores que compõem a Planilha Estimativa de Execução e Preços Unitários dos Produtos e Serviços Essenciais, constante do Apêndice II do Termo de Referência (TR).

Constatou-se que as propostas de preços ofertadas respeitaram o desconto mínimo de 10% previsto no item 1.2.1 do Apêndice IV do Termo de Referência e que tais documentos estavam de acordo com o modelo de proposta de preços do Apêndice VI do TR.

Verificou-se que o prazo de validade da proposta de preço da Diálogo estava expirado, enquanto que o da In.Pacto estava próximo de expirar, de modo que foi necessário solicitar às licitantes a prorrogação do referido prazo, por mais 90 (noventa) dias, contados a partir da data da presente sessão pública, nos termos do item 1.4.1 do Apêndice IV do Termo de Referência. As licitantes concordaram com a prorrogação, de modo que a validade das propostas foi estendida até 26/12/2025.

Na sequência, a CEC realizou a conferência dos valores ofertados nas propostas e procedeu ao cálculo da nota da proposta de preços de cada licitante, bem como da nota final, nos termos dos itens 25.3.7 e 25.3.8 do edital, respectivamente, as quais são apresentadas na última tabela dessa ata. Por fim, foi inserida a classificação de cada licitante.

LICITANTE: DIÁLOGO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS	Desconto 50,00%
PROPOSTA DE PREÇOS - PREÇOS UNITÁRIOS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS	

n°	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
1	Estratégia de Comunicação					
	Avaliação da Percepção de Imagem					
1.1	Complexidade	Baixa Regional		23.987,50		R\$ 11.993,75
		Baixa Nacional		28.000,00		R\$ 14.000,00
		Média Regional		38.950,00		R\$ 19.475,00
		Média Nacional		41.262,00		R\$ 20.631,00
		Alta Regional		49.875,00		R\$ 24.937,50
		Alta Nacional	1	50.830,00	R\$ 50.830,00	R\$ 25.415,00
						R\$ 25.415,00
	Mapa de Formadores de Opinião					
1.2	Complexidade	Baixa Regional		30.590,00	-	R\$ 15.295,00
		Baixa Nacional	1	22.488,12	R\$ 22.488,12	R\$ 11.244,06
		Média Regional		39.876,25	-	R\$ 19.938,13
		Média Nacional		33.910,00	-	R\$ 16.955,00
		Alta Regional		60.633,75	-	R\$ 30.316,88
		Alta Nacional		44.394,96	-	R\$ 22.197,48
	Matriz Estratégica e diagnóstico para Comunicação Institucional					
1.3	Complexidade	Baixa		24.526,03	-	R\$ 12.263,02
		Média		42.809,38	-	R\$ 21.404,69
		Alta	1	54.224,96	R\$ 54.224,96	R\$ 27.112,48
1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		1	45.333,33	R\$ 45.333,33	R\$ 22.666,67
	Mapa de Temas					
1.5	Complexidade	Baixa	1	30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 15.000,00
		Média		36.000,00	-	R\$ 18.000,00
		Alta		42.000,00	-	R\$ 21.000,00
n°	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
2	Atendimento de Demandas e Assessoria de Imprensa					
	Gerenciamento de Demandas					
2.1	Complexidade	Altíssima	1	43.056,00	R\$ 43.056,00	R\$ 21.528,00
	Coordenação de Demandas					
2.2	Complexidade	Alta	1	33.725,00	R\$ 33.725,00	R\$ 16.862,50
	Acompanhamento de Ordens de Serviço					
2.3	Complexidade	Baixa		1.187,50	-	R\$ 593,75
		Média	12	4.275,00	R\$ 51.300,00	R\$ 25.650,00
		Alta		7.600,00	-	R\$ 3.800,00
	Atendimento de Demandas para Desenvolvimento de ações de Comunicação Institucional					
2.4	Complexidade	Baixa		13.691,88	-	R\$ 6.845,94
		Média	24	20.654,19	R\$ 495.700,56	R\$ 10.327,10
		Alta	12	20.839,65	R\$ 250.075,80	R\$ 10.419,83
		Altíssima		41.262,00	-	R\$ 20.631,00
	Entrevista Coletiva					
2.5	Complexidade	Baixa	1	7.120,00	R\$ 7.120,00	R\$ 3.560,00
		Média		10.359,65	-	R\$ 5.179,83
		Alta		14.080,00	-	R\$ 7.040,00
2.6	Entrevista Coletiva Não Presencial		1	7.538,42	R\$ 7.538,42	R\$ 3.769,21
	Planejamento de Presstrip / Tour					
2.7	Complexidade	Baixa	1	10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00
		Média		12.000,00	-	R\$ 6.000,00
		Alta		15.000,00	-	R\$ 7.500,00
	Acompanhamento de Presstrip / Tour					
2.8	Complexidade	Baixa	1	9.725,94	R\$ 9.725,94	R\$ 4.862,97
		Média		18.084,93	-	R\$ 9.042,47
		Alta		21.066,66	-	R\$ 10.533,33
n°	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
3	Treinamento					
	Planejamento e Execução de Media Training					
		Baixa		27.654,00	-	R\$ 13.827,00

Handwritten signatures and initials:
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]

3.1	Complexidade	Média		39.876,00	-	R\$ 19.938,00	
		Alta	1	49.400,00	R\$ 49.400,00	R\$ 24.700,00	R\$ 24.700,00
		Altíssima	1	53.452,00	R\$ 53.452,00	R\$ 26.726,00	R\$ 26.726,00
3.2	Media Training em Situações de Crise						
	Complexidade	Baixa		29.450,00	-	R\$ 14.725,00	
		Média		37.332,13	-	R\$ 18.666,07	
		Alta	1	47.500,00	R\$ 47.500,00	R\$ 23.750,00	R\$ 23.750,00
3.3	Media Training a distância						
	Complexidade	Baixa		21.000,00	-	R\$ 10.500,00	
		Média		29.000,00	-	R\$ 14.500,00	
		Alta	1	42.543,00	R\$ 42.543,00	R\$ 21.271,50	R\$ 21.271,50
3.4	Treinamento para Apresentações						
	Complexidade	Baixa	1	7.837,50	R\$ 7.837,50	R\$ 3.918,75	R\$ 3.918,75
		Média		11.400,00	-	R\$ 5.700,00	
		Alta		16.640,00	-	R\$ 8.320,00	
3.5	Workshops / Seminários para Jornalistas						
	Complexidade	Baixa	1	24.568,36	R\$ 24.568,36	R\$ 12.284,18	R\$ 12.284,18
		Média		33.250,00	-	R\$ 16.625,00	
		Alta		40.739,60	-	R\$ 20.369,80	
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
4	Levantamento de Informação e Análise						
4.1	Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias		365	427,7	R\$ 156.110,50	R\$ 213,85	R\$ 78.055,25
4.2	Clipping Nacional - TV			796,65	-	R\$ 398,33	
4.3	Clipping Nacional - Rádio			437,1	-	R\$ 218,55	
4.4	Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)			21.245,42	-	R\$ 10.622,71	
4.5	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias						
	Complexidade	Baixa	365	1.733,75	R\$ 632.818,75	R\$ 866,88	R\$ 316.409,38
		Média		2.500,00	-	R\$ 1.250,00	
		Alta		3.000,00	-	R\$ 1.500,00	
4.6	Auditoria de Imagem			32.533,34	-	R\$ 16.266,67	
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
5	Produção de Conteúdos						
5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa						
	Complexidade	Baixa	50	511,85	R\$ 25.592,50	R\$ 255,93	R\$ 12.796,25
		Média	150	1.051,54	R\$ 157.731,00	R\$ 525,77	R\$ 78.865,50
		Alta		1.538,13	-	R\$ 769,07	
5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa			570	-	R\$ 285,00	
5.3	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia						
	Complexidade	Baixa	30	778,94	R\$ 23.368,20	R\$ 389,47	R\$ 11.684,10
		Média	20	1.387,24	R\$ 27.744,80	R\$ 693,62	R\$ 13.872,40
		Alta	20	1.781,25	R\$ 35.625,00	R\$ 890,63	R\$ 17.812,50
5.4	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release						
	Complexidade	Baixa	10	12.335,46	R\$ 123.354,60	R\$ 6.167,73	R\$ 61.677,30
		Média	2	18.640,20	R\$ 37.280,40	R\$ 9.320,10	R\$ 18.640,20
		Alta	6	24.250,00	R\$ 145.500,00	R\$ 12.125,00	R\$ 72.750,00
		Altíssima	10	36.545,00	R\$ 365.450,00	R\$ 18.272,50	R\$ 182.725,00
5.5	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Personagem						
	Complexidade	Baixa	16	7.325,00	R\$ 117.200,00	R\$ 3.662,50	R\$ 58.600,00
		Média		12.000,00	-	R\$ 6.000,00	
		Alta		21.500,00	-	R\$ 10.750,00	
5.6	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Animação						
	Complexidade	Baixa	2	6.400,00	R\$ 12.800,00	R\$ 3.200,00	R\$ 6.400,00
		Média	2	10.750,00	R\$ 21.500,00	R\$ 5.375,00	R\$ 10.750,00
		Alta	2	17.500,00	R\$ 35.000,00	R\$ 8.750,00	R\$ 17.500,00
5.7	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Chamada						
	Complexidade	Baixa	10	4.500,00	R\$ 45.000,00	R\$ 2.250,00	R\$ 22.500,00
		Média	10	6.350,00	R\$ 63.500,00	R\$ 3.175,00	R\$ 31.750,00
		Alta	15	11.500,00	R\$ 172.500,00	R\$ 5.750,00	R\$ 86.250,00
5.8	Vídeo com Captação de Curta Duração						
	Complexidade	Baixa	80	8.800,00	R\$ 704.000,00	R\$ 4.400,00	R\$ 352.000,00
		Média		12.200,00	-	R\$ 6.100,00	
		Alta		16.600,00	-	R\$ 8.300,00	

5.9	Edição de Vídeos					
	Complexidade	Baixa	3	4.768,00	R\$ 14.304,00	R\$ 2.384,00
		Média		2.906,66	-	R\$ 1.453,33
		Alta		3.893,34	-	R\$ 1.946,67
5.10	Captação e Edição de Áudio para Imprensa e Públicos Formadores de Opinião					
	Complexidade	Baixa		650,75	-	R\$ 325,38
		Média	10	997,5	R\$ 9.975,00	R\$ 498,75
		Alta	20	1.250,00	R\$ 25.000,00	R\$ 625,00
5.11	Complexidade	Altíssima	10	8.309,84	R\$ 83.098,40	R\$ 4.154,92
						R\$ 41.549,20
5.12	Projeto Gráfico					
	Complexidade	Baixa	15	7.837,50	R\$ 117.562,50	R\$ 3.918,75
		Média	5	11.637,50	R\$ 58.187,50	R\$ 5.818,75
		Alta		17.337,50	-	R\$ 8.668,75
5.13	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas					
	Complexidade	Baixa	80	737,22	R\$ 58.977,60	R\$ 368,61
		Média		4.560,00	-	R\$ 2.280,00
		Alta	2	7.618,82	R\$ 15.237,64	R\$ 3.809,41
5.14	Diagramação de Apresentações Eletrônicas					
	Complexidade	Baixa	200	361,67	R\$ 72.334,00	R\$ 180,84
		Média	10	2.612,50	R\$ 26.125,00	R\$ 1.306,25
		Alta		4.750,00	-	R\$ 2.375,00
5.15	Infográficos Estáticos e/ou Impressos					
	Complexidade	Baixa		223,25	-	R\$ 111,63
		Média		413,25	-	R\$ 206,63
		Alta		675	-	R\$ 337,50
5.16	Infográfico Dinâmico e/ou Interativos					
	Complexidade	Baixa	70	427,5	R\$ 29.925,00	R\$ 213,75
		Média	20	807,5	R\$ 16.150,00	R\$ 403,75
		Alta		1.103,00	-	R\$ 551,50
5.17	Banco de Mídias					
	Complexidade	Baixa	12	4.500,00	R\$ 54.000,00	R\$ 2.250,00
		Média		6.600,00	-	R\$ 3.300,00
		Alta		9.700,00	-	R\$ 4.850,00
5.17	Projeto Editorial					
	Complexidade	Baixa		6.870,00	-	R\$ 3.435,00
		Média				
		Alta				
nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
6	Prevenção e Gerenciamento de Crises					
6.1	Formação de Comitês de Crises					
	Complexidade	Baixa		22.286,97	-	R\$ 11.143,49
		Média		28.500,00	-	R\$ 14.250,00
		Alta		38.000,00	-	R\$ 19.000,00
6.2	Fluxograma de Processo para Atuação em Crise					
	Complexidade	Baixa		8.787,50	-	R\$ 4.393,75
		Média		13.062,50	-	R\$ 6.531,25
		Alta		17.337,50	-	R\$ 8.668,75
6.3	Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise					
	Complexidade	Baixa		25.787,23	-	R\$ 12.893,62
		Média		33.250,00	-	R\$ 16.625,00
		Alta		45.125,00	-	R\$ 22.562,50
6.4	Manual de Crise					
	Complexidade	Baixa		30.875,00	-	R\$ 15.437,50
		Média		38.000,00	-	R\$ 19.000,00
		Alta		49.875,00	-	R\$ 24.937,50
6.5	Gerenciamento de Crise Regional					
	Complexidade	Baixa		29.450,00	-	R\$ 14.725,00
		Média		42.750,00	-	R\$ 21.375,00
		Alta		52.250,00	-	R\$ 26.125,00
6.6	Gerenciamento de Crise Nacional					
	Complexidade	Baixa		42.750,00	-	R\$ 21.375,00
		Média		57.000,00	-	R\$ 28.500,00
		Alta		73.625,00	-	R\$ 36.812,50
nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
7	Ação de Relações Públicas Digital					
7.1	Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais					
	Complexidade	Baixa		8.787,50	-	R\$ 4.393,75
		Média	2	14.962,50	R\$ 29.925,00	R\$ 7.481,25
		Alta		26.125,00	-	R\$ 13.062,50
7.1	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais					
	Complexidade	Baixa		9.500,00	-	R\$ 4.750,00

[Handwritten signatures and initials]

7.2	Complexidade	Média		14.250,00	-	R\$ 7.125,00	
		Alta	66	20.500,00	R\$ 1.353.000,00	R\$ 10.250,00	R\$ 676.500,00
7.3	Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais						
	Complexidade	Baixa	12	10.925,00	R\$ 131.100,00	R\$ 5.462,50	R\$ 65.550,00
		Média		16.387,50	-	R\$ 8.193,75	
		Alta		23.575,00	-	R\$ 11.787,50	

Valor Total Estimado	6.333.396,38	Valor total com desconto	R\$ 3.166.698,19
----------------------	--------------	--------------------------	------------------

LICITANTE: IN.PACTO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS	Desconto	46,00%
PROPOSTA DE PREÇOS - PREÇOS UNITÁRIOS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS		

nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
1	Estratégia de Comunicação					
	Avaliação da Percepção de Imagem					
1.1	Complexidade	Baixa Regional	23.987,50		R\$ 12.953,25	
		Baixa Nacional	28.000,00		R\$ 15.120,00	
		Média Regional	38.950,00		R\$ 21.033,00	
		Média Nacional	41.262,00		R\$ 22.281,48	
		Alta Regional	49.875,00		R\$ 26.932,50	
		Alta Nacional	1 50.830,00	R\$ 50.830,00	R\$ 27.448,20	R\$ 27.448,20
1.2	Mapa de Formadores de Opinião					
	Complexidade	Baixa Regional	30.590,00	-	R\$ 16.518,60	
		Baixa Nacional	1 22.488,12	R\$ 22.488,12	R\$ 12.143,58	R\$ 12.143,58
		Média Regional	39.876,25	-	R\$ 21.533,18	
		Média Nacional	33.910,00	-	R\$ 18.311,40	
		Alta Regional	60.633,75	-	R\$ 32.742,23	
		Alta Nacional	44.394,96	-	R\$ 23.973,28	
1.3	Matriz Estratégica e diagnóstico para Comunicação Institucional					
	Complexidade	Baixa	24.526,03	-	R\$ 13.244,06	
		Média	42.809,38	-	R\$ 23.117,07	
		Alta	1 54.224,96	R\$ 54.224,96	R\$ 29.281,48	R\$ 29.281,48
1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional	1	45.333,33	R\$ 45.333,33	R\$ 24.480,00	R\$ 24.480,00
1.5	Mapa de Temas					
	Complexidade	Baixa	1 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 16.200,00	R\$ 16.200,00
		Média	36.000,00	-	R\$ 19.440,00	
		Alta	42.000,00	-	R\$ 22.680,00	
2	Atendimento de Demandas e Assessoria de Imprensa					
2.1	Gerenciamento de Demandas					
	Complexidade	Altíssima	1	43.056,00	R\$ 43.056,00	R\$ 23.250,24
2.2	Coordenação de Demandas					
	Complexidade	Alta	1	33.725,00	R\$ 33.725,00	R\$ 18.211,50
2.3	Acompanhamento de Ordens de Serviço					
	Complexidade	Baixa	1.187,50	-	R\$ 641,25	
		Média	12 4.275,00	R\$ 51.300,00	R\$ 2.308,50	R\$ 27.702,00
		Alta	7.600,00	-	R\$ 4.104,00	
2.4	Atendimento de Demandas para Desenvolvimento de ações de Comunicação Institucional					
	Complexidade	Baixa	13.691,88	-	R\$ 7.393,62	
		Média	24 20.654,19	R\$ 495.700,56	R\$ 11.153,26	R\$ 267.678,30
		Alta	12 20.839,65	R\$ 250.075,80	R\$ 11.253,41	R\$ 135.040,93
		Altíssima	41.262,00	-	R\$ 22.281,48	
2.5	Entrevista Coletiva					
	Complexidade	Baixa	1 7.120,00	R\$ 7.120,00	R\$ 3.844,80	R\$ 3.844,80
		Média	10.359,65	-	R\$ 5.594,21	
		Alta	14.080,00	-	R\$ 7.603,20	
2.6	Entrevista Coletiva Não Presencial	1	7.538,42	R\$ 7.538,42	R\$ 4.070,75	R\$ 4.070,75
	Planejamento de Presstrip / Tour					

Handwritten signatures and initials: "Paul", "rol", "H", "M", "J".

2.7	Complexidade	Baixa	1	10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 5.400,00	R\$ 5.400,00
		Média		12.000,00	-	R\$ 6.480,00	R\$ 0,00
		Alta		15.000,00	-	R\$ 8.100,00	R\$ 0,00
2.8	Acompanhamento de Presstrip / Tour						
	Complexidade	Baixa	1	9.725,94	R\$ 9.725,94	R\$ 5.252,01	R\$ 5.252,01
		Média		18.084,93	-	R\$ 9.765,86	
		Alta		21.066,66	-	R\$ 11.376,00	
nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto	
3	Treinamento						
3.1	Planejamento e Execução de Media Training						
	Complexidade	Baixa		27.654,00	-	R\$ 14.933,16	
		Média		39.876,00	-	R\$ 21.533,04	
		Alta	1	49.400,00	R\$ 49.400,00	R\$ 26.676,00	R\$ 26.676,00
		Altíssima	1	53.452,00	R\$ 53.452,00	R\$ 28.864,08	R\$ 28.864,08
3.2	Media Training em Situações de Crise						
	Complexidade	Baixa		29.450,00	-	R\$ 15.903,00	
		Média		37.332,13	-	R\$ 20.159,35	
		Alta	1	47.500,00	R\$ 47.500,00	R\$ 25.650,00	R\$ 25.650,00
3.3	Media Training a distância						
	Complexidade	Baixa		21.000,00	-	R\$ 11.340,00	
		Média		29.000,00	-	R\$ 15.660,00	
		Alta	1	42.543,00	R\$ 42.543,00	R\$ 22.973,22	R\$ 22.973,22
3.4	Treinamento para Apresentações						
	Complexidade	Baixa	1	7.837,50	R\$ 7.837,50	R\$ 4.232,25	R\$ 4.232,25
		Média		11.400,00	-	R\$ 6.156,00	
		Alta		16.640,00	-	R\$ 8.985,60	
3.5	Workshops / Seminários para Jornalistas						
	Complexidade	Baixa	1	24.568,36	R\$ 24.568,36	R\$ 13.266,91	R\$ 13.266,91
		Média		33.250,00	-	R\$ 17.955,00	
		Alta		40.739,60	-	R\$ 21.999,38	
nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto	
4	Levantamento de Informação e Análise						
4.1	Clipping Nacional – Jornais, Revistas e Portais de Notícias		365	427,7	R\$ 156.110,50	R\$ 230,96	R\$ 84.299,67
4.2	Clipping Nacional - TV			796,65	-	R\$ 430,19	
4.3	Clipping Nacional - Rádio			437,1	-	R\$ 236,03	
4.4	Análise de Imprensa em seus canais (Jornais, Revistas e Portais de Notícias)			21.245,42	-	R\$ 11.472,53	
4.5	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, Blogs e Portais de Notícias						
	Complexidade	Baixa	365	1.733,75	R\$ 632.818,75	R\$ 936,23	R\$ 341.722,13
		Média		2.500,00	-	R\$ 1.350,00	
		Alta		3.000,00	-	R\$ 1.620,00	
4.6	Auditoria de Imagem			32.533,34	-	R\$ 17.568,00	
nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto	
5	Produção de Conteúdos						
5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa						
	Complexidade	Baixa	50	511,85	R\$ 25.592,50	R\$ 276,40	R\$ 13.819,95
		Média	150	1.051,54	R\$ 157.731,00	R\$ 567,83	R\$ 85.174,74
		Alta		1.538,13	-	R\$ 830,59	
5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa			570	-	R\$ 307,80	
5.3	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Fotografia						
	Complexidade	Baixa	30	778,94	R\$ 23.368,20	R\$ 420,63	R\$ 12.618,83
		Média	20	1.387,24	R\$ 27.744,80	R\$ 749,11	R\$ 14.982,19
		Alta	20	1.781,25	R\$ 35.625,00	R\$ 961,88	R\$ 19.237,50
5.4	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Release						
	Complexidade	Baixa	10	12.335,46	R\$ 123.354,60	R\$ 6.661,15	R\$ 66.611,48
		Média	2	18.640,20	R\$ 37.280,40	R\$ 10.065,71	R\$ 20.131,42
		Alta	6	24.250,00	R\$ 145.500,00	R\$ 13.095,00	R\$ 78.570,00
		Altíssima	10	36.545,00	R\$ 365.450,00	R\$ 19.734,30	R\$ 197.343,00
5.5	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Personagem						
	Complexidade	Baixa	16	7.325,00	R\$ 117.200,00	R\$ 3.955,50	R\$ 63.288,00
		Média		12.000,00	-	R\$ 6.480,00	
		Alta		21.500,00	-	R\$ 11.610,00	

Handwritten signatures and initials:
 Duda
 [Signature]
 [Initials]
 x [Initials]

5.6	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Animação						
	Complexidade	Baixa	2	6.400,00	R\$ 12.800,00	R\$ 3.456,00	R\$ 6.912,00
		Média	2	10.750,00	R\$ 21.500,00	R\$ 5.805,00	R\$ 11.610,00
		Alta	2	17.500,00	R\$ 35.000,00	R\$ 9.450,00	R\$ 18.900,00
5.7	Cobertura Jornalística e/ou Institucional - Vídeo Chamada						
	Complexidade	Baixa	10	4.500,00	R\$ 45.000,00	R\$ 2.430,00	R\$ 24.300,00
		Média	10	6.350,00	R\$ 63.500,00	R\$ 3.429,00	R\$ 34.290,00
		Alta	15	11.500,00	R\$ 172.500,00	R\$ 6.210,00	R\$ 93.150,00
5.8	Vídeo com Captação de Curta Duração						
	Complexidade	Baixa	80	8.800,00	R\$ 704.000,00	R\$ 4.752,00	R\$ 380.160,00
		Média		12.200,00	-	R\$ 6.588,00	
		Alta		16.600,00	-	R\$ 8.964,00	
5.9	Edição de Vídeos						
	Complexidade	Baixa	3	4.768,00	R\$ 14.304,00	R\$ 2.574,72	R\$ 7.724,16
		Média		2.906,66	-	R\$ 1.569,60	
		Alta		3.893,34	-	R\$ 2.102,40	
5.10	Captação e Edição de Áudio para Imprensa e Públicos Formadores de Opinião						
	Complexidade	Baixa		650,75	-	R\$ 351,41	
		Média	10	997,5	R\$ 9.975,00	R\$ 538,65	R\$ 5.386,50
		Alta	20	1.250,00	R\$ 25.000,00	R\$ 675,00	R\$ 13.500,00
		Altíssima	10	8.309,84	R\$ 83.098,40	R\$ 4.487,31	R\$ 44.873,14
5.11	Projeto Gráfico						
	Complexidade	Baixa	15	7.837,50	R\$ 117.562,50	R\$ 4.232,25	R\$ 63.483,75
		Média	5	11.637,50	R\$ 58.187,50	R\$ 6.284,25	R\$ 31.421,25
		Alta		17.337,50	-	R\$ 9.362,25	
5.12	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas						
	Complexidade	Baixa	80	737,22	R\$ 58.977,60	R\$ 398,10	R\$ 31.847,90
		Média		4.560,00	-	R\$ 2.462,40	
		Alta	2	7.618,82	R\$ 15.237,64	R\$ 4.114,16	R\$ 8.228,33
5.13	Diagramação de Apresentações Eletrônicas						
	Complexidade	Baixa	200	361,67	R\$ 72.334,00	R\$ 195,30	R\$ 39.060,36
		Média	10	2.612,50	R\$ 26.125,00	R\$ 1.410,75	R\$ 14.107,50
		Alta		4.750,00	-	R\$ 2.565,00	
5.14	Infográficos Estáticos e/ou Impressos						
	Complexidade	Baixa		223,25	-	R\$ 120,56	
		Média		413,25	-	R\$ 223,16	
		Alta		675	-	R\$ 364,50	
5.15	Infográfico Dinâmico e/ou Interativos						
	Complexidade	Baixa	70	427,5	R\$ 29.925,00	R\$ 230,85	R\$ 16.159,50
		Média	20	807,5	R\$ 16.150,00	R\$ 436,05	R\$ 8.721,00
		Alta		1.103,00	-	R\$ 595,62	
5.16	Banco de Mídias						
	Complexidade	Baixa	12	4.500,00	R\$ 54.000,00	R\$ 2.430,00	R\$ 29.160,00
		Média		6.600,00	-	R\$ 3.564,00	
		Alta		9.700,00	-	R\$ 5.238,00	
5.17	Projeto Editorial						
				6.870,00	-	R\$ 3.709,80	
nº	Produto / Serviço		Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
6	Prevenção e Gerenciamento de Crises						
6.1	Formação de Comitês de Crises						
	Complexidade	Baixa		22.286,97	-	R\$ 12.034,96	
		Média		28.500,00	-	R\$ 15.390,00	
		Alta		38.000,00	-	R\$ 20.520,00	
6.2	Fluxograma de Processo para Atuação em Crise						
	Complexidade	Baixa		8.787,50	-	R\$ 4.745,25	
		Média		13.062,50	-	R\$ 7.053,75	
		Alta		17.337,50	-	R\$ 9.362,25	
6.3	Mapeamento de Públicos Envolvidos na Crise						
	Complexidade	Baixa		25.787,23	-	R\$ 13.925,10	
		Média		33.250,00	-	R\$ 17.955,00	
		Alta		45.125,00	-	R\$ 24.367,50	
6.4	Manual de Crise						
	Complexidade	Baixa		30.875,00	-	R\$ 16.672,50	
		Média		38.000,00	-	R\$ 20.520,00	
		Alta		49.875,00	-	R\$ 26.932,50	
6.5	Gerenciamento de Crise Regional						
	Complexidade	Baixa		29.450,00	-	R\$ 15.903,00	
		Média		42.750,00	-	R\$ 23.085,00	
		Alta		52.250,00	-	R\$ 28.215,00	
6.6	Gerenciamento de Crise Nacional						
	Complexidade	Baixa		42.750,00	-	R\$ 23.085,00	
		Média		57.000,00	-	R\$ 30.780,00	
		Alta		73.625,00	-	R\$ 39.757,50	








nº	Produto / Serviço	Quantidade Anual Estimada	Preço Unitário (R\$)	Valor Anual (R\$)	Preço Unitário com Desconto	Valor Anual com Desconto
7	Ação de Relações Públicas Digital					
7.1	Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais					
	Complexidade					
	Baixa		8.787,50	-	R\$ 4.745,25	
7.2	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais					
	Complexidade					
	Baixa		9.500,00	-	R\$ 5.130,00	
7.3	Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais					
	Complexidade					
	Baixa	12	10.925,00	R\$ 131.100,00	R\$ 5.899,50	R\$ 70.794,00

Valor Total Estimado	6.333.396,38	Valor total com desconto	R\$ 3.420.034,05
----------------------	--------------	--------------------------	------------------

Licitante	Empresa	VT (Valor total proposto pela licitante)	MVT (Menor valor total ofertado no certame)	NPP (Nota da Proposta de Preços)	IT (Índice Técnico)	NF (Nota Final)	Ordem de classificação
1	DIÁLOGO	R\$ 3.166.698,19	R\$ 3.166.698,19	30,00	65,23	95,23	2
2	IN.PACTO	R\$ 3.420.034,05		27,78	70,00	97,78	1

Ato contínuo, perguntou-se a todos os representantes se tinham algo a registrar em ata. Foi manifestado o interesse de interpor recurso pelas licitantes.

A Presidente da Comissão informou que o resultado do julgamento das propostas de preços e do julgamento final das propostas técnicas e de preços será publicado na forma do item 14.6 do edital de licitação. Ademais, foi informado que a fase recursal terá início após a realização da referida publicação e da digitalização dos conteúdos de todos os invólucros, os quais serão disponibilizados às licitantes mediante link do OneDrive, nos termos do item 26.8 do edital. Desse modo, tão logo concluída a digitalização, as licitantes serão informadas por e-mail sobre os prazos recursais.

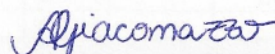
Ressaltou-se que o Processo Eletrônico permanece com vista franqueada aos interessados, os quais deverão solicitá-lo pelo e-mail: licitacao.ascom@cfq.org.br. Tendo em vista o processo ser todo eletrônico, o prazo para disponibilização é de até 48 (quarenta e oito) horas. Ademais, informou-se que a ata da presente sessão pública será publicada no site do CFQ e enviada a todas as licitantes credenciadas, por e-mail.

Por fim, foi informado que a próxima sessão pública será agendada previamente e comunicada por e-mail, com antecedência mínima de 24 horas.

6) ENCERRAMENTO

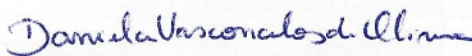
Nada mais havendo a ser tratado, a Presidente da Comissão Especial de Contratação do CFQ encerrou a sessão pública às 15h do dia 26 de setembro de 2025, cuja ata segue assinada pelos presentes.

Brasília/DF, 26 de setembro de 2025.



ANDRESSA PEREIRA GIACOMAZZO

Presidente da Comissão Especial de Contratação



DANIELA VASCONCELOS DE OLIVEIRA

Membro da Comissão Especial de Contratação



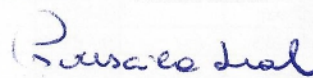
NELMA REZENDE DE SÁ

Membro da Comissão Especial de Contratação



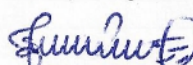
MARCIA MAYUMI DUARTE KIMURA

Analista Jurídico



PRISCILA ELIZABETH CALDAS LEAL

In.pacto Comunicação Corporativa e Digital SS



JULIANA VIEIRA DE OLIVEIRA

Diálogo Comunicação Corporativa e Digital SS

SCS Quadra 09, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre B, 9º andar
Brasília/DF, CEP 70.308-200
Telefone: (61) 2099-3300 - www.cfq.org.br

Vj
D-
12
+ Ma

