



Conselho Federal de Química
Plenário
Presidência
Assessoria de Comunicação

1. SITUAÇÃO GERAL

O Conselho Federal de Química (CFQ) é uma autarquia federal responsável pela regulamentação e fiscalização do exercício profissional da Química no Brasil. Sua missão é garantir que a atuação dos profissionais da Química seja exercida com responsabilidade técnica, ética e em conformidade com a legislação vigente, promovendo segurança para a sociedade e desenvolvimento para o setor.

O CFQ possui uma estrutura composta por 21 Conselhos Regionais de Química (CRQs), que atuam em diferentes estados do país, fiscalizando o exercício profissional e garantindo a aplicação das normativas e orientações do Conselho Federal de Química.

O CFQ busca reforçar sua presença e relevância no cenário nacional, ampliando o entendimento da sociedade sobre a importância dos profissionais da Química na garantia da qualidade, segurança e inovação em diversos setores produtivos. Ao longo dos últimos 8 anos, tem o foco em construir uma nova imagem para os profissionais, instituições ligadas à Química e para os três poderes, bem como para a sociedade em geral, mas enfrenta desafios na percepção pública em setores onde a contratação de responsáveis técnicos poderia estar mais alinhada com sua regulamentação. Alguns segmentos ainda desconhecem os benefícios da regulamentação específica da Química, optando por outras possibilidades de registro profissional.

Importante considerar que o CFQ e o Sistema como um todo vem ocupando lugar de destaque na mídia nacional com ações que levam direta ou indiretamente a atuação do Profissional da Química em diversos nichos de mercado, bem como na proteção da sociedade.

2. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O principal desafio de comunicação do CFQ é ampliar a compreensão da sociedade e dos setores produtivos sobre a necessidade de contar com profissionais da área da Química como responsáveis técnicos em diversos segmentos. Essa conscientização deve enfatizar os benefícios em termos de segurança, qualidade e conformidade legal, de forma a reforçar a presença do CFQ como referência na regulamentação profissional.

A resposta ao desafio de comunicação deve ser capaz de propor uma solução que esteja em consonância com o caminho que já vem sendo trilhado, reforçar a reputação positiva já conquistada e adentrar nas áreas nas quais ainda falta o reconhecimento da importância do responsável técnico e do Profissional da Química de forma holística.

- O CFQ ainda não é reconhecido de forma ampla e sedimentada. A autarquia tem potencial para aumentar o espectro da comunicação, mesmo com um aumento significativo da visibilidade nos últimos anos. Existe uma oportunidade sendo a comunicação uma das ferramentas fundamentais para o posicionamento desejado. Uma forte estratégia de comunicação institucional deve utilizar os diversos instrumentos de comunicação disponíveis, para atingir a seguinte finalidade: Posicionar o CFQ como conselho profissional predominante perante as diversas atividades e possibilidades que envolvem o Profissional da Química, utilizando as mais variadas ferramentas de comunicação disponíveis, com destaque para as atividades de assessoria de imprensa e comunicação digital, envolvendo ainda a gestão e o corpo funcional da autarquia para alcançar este objetivo.

3. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- Posicionar o CFQ como a entidade referencial na regulamentação e fiscalização dos profissionais da Química.

Sensibilizar setores produtivos, público e jurídico sobre a importância da contratação de responsáveis técnicos com formação em Química.

- Esclarecer e orientar empresas e profissionais sobre a legislação vigente e os benefícios da atuação técnica especializada.
- Fortalecer a percepção de valor da regulamentação do setor químico junto à sociedade e aos públicos de interesse.
- Consolidar a marca do Conselho para atrair maior número de profissionais para o Sistema.

4. PÚBLICOS-ALVO

- Empresas e indústrias que atuam em segmentos que demandam atividades químicas.
- Profissionais da área da Química.
- Gestores públicos e formuladores de políticas que impactam a regulamentação profissional.

Sociedade em geral, com foco na conscientização sobre segurança e qualidade nos processos produtivos que envolvem a Química.

5. PRAÇAS

Considerando que os CRQs estão presentes em 21 regiões, porém cobrem todo o território nacional, o foco deve ser abrangente.

6. PERÍODO

O planejamento de comunicação deve considerar um ciclo contínuo de conscientização, alinhados à sazonalidade do principal mês atrelado à profissão: junho, o mês do profissional da Química.

7. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

R\$ 700.000,00 (setecentos mil reais)

8. PESQUISAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

- Relatórios executivos do CFQ.
- Conteúdos institucionais publicados pelo CFQ em seus canais de comunicação.

9. RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

- Portal institucional do CFQ.
- Perfis em redes sociais.
- Eventos e parcerias institucionais.

10. ESFORÇOS ANTERIORES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Campanhas de conscientização sobre a importância da regulamentação da Química.

<https://aconteceumaquimica.cfq.org.br/>

<https://cfq.org.br/noticia/sistema-cfq-crqs-campanha-explica-atividades-de-fiscalizacao-orientacao-regulamentacao-e-julgamento/>

Ações de relacionamento com a imprensa e formadores de opinião.

<https://cfq.org.br/noticia/retrospectiva-2023-sistema-cfq-crqs-foi-pauta-na-imprensa/>

<https://ciq.cfq.org.br/>

Conteúdos informativos em plataformas digitais.

<https://quimtec.cfq.org.br/>

<https://cfq.org.br/qs/>

Participação em feiras e eventos do setor.

<https://cfq.org.br/noticia/calendario-2025-eventos-com-a-participacao-do-sistema-cfq-crqs/>

<https://cfq.org.br/noticia/retrospectiva-2024-cfq-participa-dos-principais-eventos-de-quimica-no-brasil-e-no-mundo/>

<https://cfq.org.br/noticia/retrospectiva-2023-sistema-cfq-crqs-da-destaque-a-eventos-institucionais/>

Resultados anteriores de comunicação

<https://cfq.org.br/documentos/resultados-acoes-de-comunicacao-2022/>

<https://cfq.org.br/documentos/relatorio-acoes-de-comunicacao-fevereiro-2022/>

https://cfq.org.br/wp-content/uploads/2025/03/Relatorio-Anual-de-Comunicacao-1-1_compressed.pdf

https://cfq.org.br/wp-content/uploads/2025/03/CFQ_01_Relatorio-Acoes-de-Comunicacao-2024_compressed.pdf

Brasília, 04 de abril de 2025

LAILA KUDSI

Analista de Comunicação do CFQ

JORDANA DE CASTRO SALDANHA

Chefe da Assessoria de Comunicação do CFQ

JOSÉ DE RIBAMAR OLIVEIRA FILHO

Presidente do CFQ



Documento assinado eletronicamente por **Jordana de Castro Saldanha**, **Chefe da Assessoria de Comunicação**, em 04/04/2025, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Laila Kudsi**, **Analista**, em 04/04/2025, às 11:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **José de Ribamar Oliveira Filho**, **Presidente**, em 04/04/2025, às 11:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 15 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfq.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0169601** e o código CRC **6C11384D**.

SCS Quadra 09, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre B, 9º andar
Brasília/DF, CEP 70.308-200
Telefone: (61) 2099-3300 - www.cfq.org.br