

| PONTUAÇÃO                                                |      |      |                     |                       |                      |
|----------------------------------------------------------|------|------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| Licitante                                                | PTL  | MPT  | IT (ÍNDICE TÉCNICO) | IP (ÍNDICE DE PREÇOS) | PF (PONTUAÇÃO FINAL) |
| Mene & Portella Publicidade Ltda                         | 96,0 | 96,0 | 1,00                | 0,93                  | 0,97                 |
| Lencina, Marques & Johann Publicidade e Consultoria Ltda | 93,5 |      | 0,97                | 0,91                  | 0,95                 |
| Brasil84 Publicidade e Propaganda                        | 87,9 |      | 0,92                | 0,93                  | 0,92                 |
| Radiola Propaganda e Publicidade                         | 85,7 |      | 0,89                | 0,91                  | 0,90                 |

| Pesos (Técnica e Preços) |        |
|--------------------------|--------|
| Peso da Técnica          | 60,00% |
| Peso de Preços           | 40,00% |

| PARA CALCULAR AS PPPs |        |
|-----------------------|--------|
| MPD (alínea "a")      | 81,00% |
| MPH (alínea "b")      | 60,00% |
| MPH (alínea "c")      | 5,00%  |
| MPH (alínea "d")      | 3,00%  |

| TABELA DE REFERÊNCIA                                                                              |                                           |                        |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|-----------|
| Quesito                                                                                           | Índice                                    | Percentual             | Pontuação |
| a) percentual de honorários incidentes sobre a contratação de mídia com a intermediação da        | PPL1 (percentual proposto pela licitante) | Superior a 80%         | 25        |
|                                                                                                   |                                           | Superior a 30% até 80% | 15        |
|                                                                                                   |                                           | Igual a 16,4% até 30%  | 5         |
| b) percentual de desconto a ser concedido ao CFQ sobre os custos internos dos serviços executados | PPL2                                      | Superior a 80%         | 25        |
|                                                                                                   |                                           | Superior a 70% até 80% | 15        |
|                                                                                                   |                                           | Igual a 60% até 70%    | 5         |
| c) percentual de honorários incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados     | PPL3                                      | Inferior a 6%          | 25        |
|                                                                                                   |                                           | Inferior a 8% até 6%   | 15        |
|                                                                                                   |                                           | Igual a 8%             | 5         |
| d) percentual de honorários incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados     | PPL4                                      | Inferior a 4%          | 25        |
|                                                                                                   |                                           | Inferior a 5% até 4%   | 15        |
|                                                                                                   |                                           | Igual a 5%             | 5         |

| NOTA DA PROPOSTA DE PREÇOS |        |            |      |            |                             |                                     |      |                  | Considerando apenas duas casas decimais (conforme item 16.3 do edital) |      |      |
|----------------------------|--------|------------|------|------------|-----------------------------|-------------------------------------|------|------------------|------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Licitante                  | Índice | Percentual | Nota | Nota Total | MENOR PREÇO<br>(MAIOR NOTA) | Pontuações Parciais de Preço (PPPs) |      | Índice de Preços |                                                                        |      |      |
| Mene & Portella            | PPL1   | 81,00%     | 25   | 100        | 100                         | PPP1                                | 0,10 | 0,93             | PPP1                                                                   | 0,10 | 0,93 |
|                            | PPL2   | 81,00%     | 25   |            |                             | PPP2                                | 0,53 |                  | PPP2                                                                   | 0,53 |      |
|                            | PPL3   | 5,90%      | 25   |            |                             | PPP3                                | 0,20 |                  | PPP3                                                                   | 0,20 |      |
|                            | PPL4   | 3,90%      | 25   |            |                             | PPP4                                | 0,10 |                  | PPP4                                                                   | 0,10 |      |
| Lencina, Marques e Johann  | PPL1   | 16,40%     | 5    | 20         |                             | PPP1                                | 0,02 | 0,91             | PPP1                                                                   | 0,02 | 0,91 |
|                            | PPL2   | 60,00%     | 5    |            |                             | PPP2                                | 0,60 |                  | PPP2                                                                   | 0,60 |      |
|                            | PPL3   | 8,00%      | 5    |            |                             | PPP3                                | 0,19 |                  | PPP3                                                                   | 0,19 |      |
|                            | PPL4   | 5,00%      | 5    |            |                             | PPP4                                | 0,10 |                  | PPP4                                                                   | 0,10 |      |
| Brasil84 Publicidade       | PPL1   | 81,00%     | 25   | 100        |                             | PPP1                                | 0,10 | 0,93             | PPP1                                                                   | 0,10 | 0,93 |
|                            | PPL2   | 81,00%     | 25   |            |                             | PPP2                                | 0,53 |                  | PPP2                                                                   | 0,53 |      |
|                            | PPL3   | 5,00%      | 25   |            |                             | PPP3                                | 0,20 |                  | PPP3                                                                   | 0,20 |      |
|                            | PPL4   | 3,00%      | 25   |            |                             | PPP4                                | 0,10 |                  | PPP4                                                                   | 0,10 |      |
| Radiola Propaganda         | PPL1   | 16,40%     | 5    | 20         |                             | PPP1                                | 0,02 | 0,91             | PPP1                                                                   | 0,02 | 0,91 |
|                            | PPL2   | 60,00%     | 5    |            |                             | PPP2                                | 0,60 |                  | PPP2                                                                   | 0,60 |      |
|                            | PPL3   | 8,00%      | 5    |            |                             | PPP3                                | 0,19 |                  | PPP3                                                                   | 0,19 |      |
|                            | PPL4   | 5,00%      | 5    |            |                             | PPP4                                | 0,10 |                  | PPP4                                                                   | 0,10 |      |