



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA
SCS QD 09 – BL A – TORRE B – 9º ANDAR – ED. PARQUE CIDADE CORPORATE
70308-200 – BRASÍLIA/DF – (61) 2099-3300 – e-mail: cfg@cfg.org.br



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo nº 51/2022
Inexigibilidade de Licitação nº 10/2022

Contratação com a finalidade de participação do Conselho Federal de Química no evento EXPOPRAG - Feira e Congresso Internacional de Produtos e Serviços para o Controle de Pragas Urbanas



1. Introdução

O presente documento é relativo à realização de Estudo Técnico Preliminar (ETP) para levantamento de elementos e análise da viabilidade da inexigibilidade para locação de *stand* expositor cota bronze no evento EXPOP prag (Feira e Congresso Internacional de Produtos e Serviços para o Controle de Pragas Urbanas), que será realizado nos dias 28 a 30 de setembro de 2022, em São Paulo. A EXPOP prag é um tradicional evento do mercado de empresas controladoras de pragas urbanas e demanda a participação de empresas fabricantes de produtos químicos, além de prestadores de serviços nesse segmento. É de suma importância a adesão do Conselho Federal de Química (CFQ) e do Sistema CFQ/CRQs (Conselho Federal de Química e Conselhos Regionais de Química) ao evento – que tem forte visitação de profissionais e representantes de empresas de várias partes do Brasil –, principalmente por ser um órgão fiscalizador na área de atuação química.

2. Descrição da Necessidade da Contratação

O CFQ tem como objetivo a fiscalização dos profissionais de química, por meio de controle ético e técnico profissional, protegendo a sociedade de maus profissionais, de modo a assegurar à população atendimento responsável e de qualidade. Tem como missão promover a atividade plena da Química com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país e como visão, ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil.

De acordo com o Planejamento Estratégico 2018/2028, as ações de comunicação do Conselho Federal de Química devem estabelecer uma comunicação direta e eficaz com os profissionais da Química e com a sociedade. Para garantir alcance dos objetivos, o CFQ deve seguir diretrizes transparentes, manter a sociedade informada acerca das decisões tomadas e dos riscos envolvidos, dialogar e prestar contas à sociedade, prover aos cidadãos dados e informações de qualidade, manter a comunicação com o público-alvo e viabilizar a inserção do Sistema CFQ/CRQs nos fóruns de debate institucional, político e legislativo.

Para tanto, o Conselho precisará promover ações de comunicação que fortaleçam a sua identidade, que promovam a difusão de ideias e princípios, que disseminem iniciativas e estreitem relacionamentos com públicos de interesse por meio de eventos e soluções promocionais; o que se aplica ao congresso EXPOP prag.

A EXPOP prag, evento singular, sendo o maior do setor de Controle de Pragas da América Latina, reunirá autoridades da área de saúde, empresas controladoras de pragas, fabricantes, distribuidores e revendedores de produtos químicos. Um público ávido por conteúdos ricos sobre tendências, inovações e atualidades do setor. Com pontos objetivos estratégicos bem definidos, entre eles: a programação técnica e o perfil dos profissionais, que levarão ao público conhecimento atualizado sobre temas relevantes para a segurança dos ambientes corporativos e residenciais.



3. Descrição dos requisitos necessários e suficientes à escolha da solução, valendo-se de critérios e práticas de sustentabilidade

3.1 Requisitos externos necessários ao atendimento da necessidade:

A entidade promotora da Expoprag, Associação de Controladores de Vetores e Pragas Urbanas (APRAG), deverá entregar o stand e os demais itens conforme os requisitos acordados em contrato.

3.2 Requisitos internos necessários ao atendimento da necessidade:

É essencial que o CFQ e o Sistema CFQ/CRQs como um todo estejam preparados e assessorados para criar ações de promoção no sentido de qualificar o relacionamento com os públicos de interesse.

Para prestar um atendimento profissional na Expoprag, o CFQ contará com o apoio de profissionais da sua Assessoria de Comunicação (ASCOM – CFQ), com colaboradores da sua Assessoria Técnica (ASTECC – CFQ), com Conselheiros Federais, além de suporte do Conselho Regional de Química da localidade, CRQ IV – São Paulo.

3.3 Natureza dos Serviços

Os serviços que serão prestados são de natureza não contínua, pois a prestação dos serviços acontece em datas específicas e singular.

3.4 Critérios e Práticas de Sustentabilidade

Os serviços deverão ser executados em conformidade com as orientações e normas voltadas para a sustentabilidade ambiental, em especial as contidas na IN/SLTI/MPOG nº 01, de 19 de janeiro de 2010 e no Decreto nº 7.746/2012, da Casa Civil, da Presidência da República, no que couber.

3.5 Duração do Contrato

A duração do contrato prevista é igual ao período de montagem, de duração e conclusão do evento.

3.6 Transição Contratual

Pelas características do serviço, não há necessidade de transição contratual.

3.7 Soluções de Mercado

Para participar da **Feira e Congresso Expoprag 2022** como expositor, faz-se necessária a locação de um espaço com infraestrutura adequada - Stand. No evento em questão só há uma empresa comercializando os referidos espaços, **Associação dos Controladores de Vetores e Pragas Urbanas (APRAG)**, o que demonstra a inviabilidade de competição por haver fornecedor exclusivo.



Os requisitos para a contratação dos itens foram levantados com base na tabela fornecida e aplicada para todos os participantes. Os preços e condições de contratação são públicos e igualitários a todos os patrocinadores.

A título de exemplificação, segue a tabela de investimento praticada pelo evento, o que inclui 3 (três) tipos de cotas patrocínio:

	Stand	Até 31/12/2021	Até evento
OURO	42m ²	R\$ 67.629,00	R\$ 74.392,00
PRATA	28/30 m ²	R\$ 47.900,00	R\$ 52.690,00
BRONZE	18/20 m ²	R\$ 32.689,00	R\$ 35.957,00
Forma de Pagamento		10 parcelas	6 parcelas

4. Levantamento de mercado

Por ser uma contratação singular, com execução atrelada a um único fornecedor, não há viabilidade de avaliar outras soluções de mercado para este evento. Contudo, no intuito de elucidar as contratações similares a realizada pelo CFQ, segue Anexo I – Contrato de Patrocinador -, da empresa Interfina que também optou pelo stand cota bronze, de mesma metragem, 20m². Ressalta-se que o contrato, apesar de datado no ano de 2020, corresponde ao evento Expoprag de 2022, pois, devido à pandemia, os eventos de 2020 e de 2021 não ocorreram, sendo transferidos para este ano, 2022.

5. Descrição da solução como um todo

Consiste na locação de stand expositor cota bronze e itens de composição interna para o evento EXPOPRAG (Feira e Congresso Internacional de Produtos e Serviços para o Controle de Pragas Urbanas), que será realizado nos dias 28, 29 e 30 de setembro de 2022, em São Paulo. Assim, deve-se contratar a empresa **APRAG (Associação dos Controladores de Vetores e Pragas Urbanas)**, que será responsável por reservar e preparar o stand cota bronze.

Abaixo, sinalizado de azul, seguem os itens padrão inclusos nos stands patrocinadores – cota bronze 20m²:



28, 29 e 30 de setembro de 2022 - São Paulo - Frei Caneca / SP

EXPO PRAG
2022

Feira e Congresso
Frei Caneca

O EXPOSITOR receberá seu stand de montagem padrão estruturado com os itens acordados em contrato, conforme abaixo:

Stands patrocinadores		
42 m ²	28/30 m ²	18/20 m ²
02 mesas	02 mesas	01 mesa
08 cadeiras	08 cadeiras	04 cadeiras
02 lixeiras	02 lixeiras	02 lixeiras
02 tomadas 220v	02 tomadas 220v	02 tomadas 220v
02 balcão vitrine	02 balcão vitrine	02 balcão vitrine
02 banquetas	02 banquetas	02 banquetas
02 prateleiras	02 prateleiras	02 prateleiras
01 Logotipo impresso na testeira do stand	01 Logotipo impresso na testeira do stand	01 Logotipo impresso na testeira do stand
Forração carpete grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão	Forração carpete grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão	Forração carpete grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão

Enfatiza-se que os artigos adicionais, relacionados no item 6, serão contratados para atender as especificidades do CFQ.

6. Estimativa das quantidades a serem contratadas

As definições em relação aos quantitativos são baseadas na necessidade de atender adequadamente o público visitante do Congresso, bem como os profissionais atuantes no stand.

A estimativa e os itens contemplados seguem no quadro abaixo:

Local de execução	Qtd	Especificação
São Paulo/SP	01	Stand Bronze nº12 <ul style="list-style-type: none">Forração carpete grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão03 mesas redondas de vidro12 cadeiras sixties estofadas01 vitrine h=2,20m x 1,00m x 0,50m02 lixeiras02 balcões vitrine BV30



		<ul style="list-style-type: none">• 01 metro de prateleira de madeira com mão francesa em 02 níveis• 02 Tomadas• Logotipo impresso em lona translúcida, com 1,00m de comprimento para testeira.
São Paulo/SP	02	Código: 2844/5261 - TV Led 42"
São Paulo/SP	01	Código: 525 - Frigobar 85x48x53
São Paulo/SP	01	Estrutura/Envelopamento (paredes, testeira e dois balcões adesivados)
São Paulo/SP	06	TFA (Taxa de Fiscalização de Anúncios) - Taxa nº 97110 TFA (Taxa de Fiscalização de Anúncios) - Taxa nº 90042 TFE - (Taxa de Fiscalização de Estabelecimentos) - Taxa nº 34932 Limpeza do Pavilhão Extintor de Incêndio Energia Básica

Ressalta-se que, por adequação do evento promovido por sua organizadora, APRAG, o stand cota bronze do CFQ segue as especificações acima.

7. Estimativa do valor da contratação

Para a locação do stand cota bronze, o valor será de **R\$35.957,00** (trinta e cinco mil novecentos e cinquenta e sete reais).

Também haverá contratação de itens de apoio adequados às necessidades do CFQ. São eles: dois televisores de LED 42" (R\$800,00), um frigobar (R\$150,00), paredes adesivadas (R\$2.560,00), testeira adesivada (R\$900,00) e dois balcões adesivados (R\$500,00), totalizando **R\$ 4.910,00** (quatro mil, novecentos e dez reais).

Será necessário o pagamento de taxas, tais quais: TFA (Taxa de Fiscalização de Anúncios) - Taxa nº 97110: R\$ 150,03 - TFA (Taxa de Fiscalização de Anúncios) - Taxa nº 90042: R\$ 150,03 - TFE - (Taxa de Fiscalização de Estabelecimentos) - Taxa nº 34932: R\$ 300,10 - Limpeza do Pavilhão: R\$ 600,00 - Extintor de Incêndio: R\$ 150,00 e Energia Básica: R\$ 1.400,00, totalizando **R\$ 2.750,16** (dois mil, setecentos e cinquenta reais e dezesseis centavos).

A soma dos stands cota bronze (R\$35.957,00), demais itens (R\$4.910) e taxas (2.750,16), totaliza: **R\$ 43.617,16** (quarenta e três mil, seiscentos e dezessete reais e dezesseis centavos).

8. Justificativas para o parcelamento ou não da solução, se aplicável



Pela característica da contratação, não é aplicável o parcelamento da solução.

9. Contratações correlatas e/ou interdependentes

No CFQ, não há contratações correlatas e/ou interdependentes à essa demanda.

10. Demonstração do alinhamento entre a contratação e o planejamento do Órgão, identificando a previsão no Plano Anual de Contratações ou, se for o caso, justificando a ausência de previsão

Este processo não está previsto no PAC 2022 por ser uma ação solicitada pelo Conselho Regional de Química da quarta região - CRQ IV, após a conclusão do Plano Anual de Contratações. Não estava no escopo do planejamento a participação em eventos presenciais em 2022, pela incerteza do cenário pandêmico. Com o arrefecimento do contágio por COVID-19, e o retorno às ações presenciais, julgou-se necessário a volta aos eventos nesse formato.



RES: ASCOM | EXPOPRAG 2022

4 de abril de 2022 14:42

De: "Wagner Lopes, GFI" <WagnerC@crq4.org.br>

Para: "jordana.saldanha" <jordana.saldanha@cfg.org.br>

Cc: "renato.melo" <renato.melo@cfg.org.br>

Boa tarde, Jordana!

A Expoprag é um tradicional evento do mercado de empresas controladoras de pragas urbanas e que conta com a participação de empresas fabricantes de produtos químicos, além de prestadores de serviços nesse segmento.

Entendo ser importante adesão do Sistema CFQ/CRQs ao evento – que tem forte visitação de profissionais e representantes de empresas de várias partes do Brasil – especialmente, pelo fato de ser uma área de conflito com outras profissões (biólogos, agrônomos, farmacêuticos, médicos-veterinários e técnicos agrícolas).

Destaco que, em anos anteriores, a Expoprag contou com a forte presença do Conselho Federal de Biologia. Aliás, pelo que pude observar pela planta da feira, o CFBio voltará a atuar como patrocinador em 2022.

Pelo exposto, sugiro que o CFQ pleiteie sua participação como patrocinador bronze, o que nos confere uma boa visibilidade junto ao público geral.

Para viabilizar o atendimento durante a feira, o CRQ-IV disponibilizará o seu pessoal técnico para atendimento ao público, o que já temos feito em outras feiras.

Por outro lado, visando subsidiar o atendimento aos visitantes, o nosso pessoal técnico está elaborando um material que poderá servir de apoio e para o qual contamos com a expertise da ASCOM para torna-lo mais atrativo.

Atenciosamente,

Conselho Regional de Química IV Região

Wagner Aparecido Contrera Lopes
Superintendente
Rua Oscar Freire, 2039
Cep: 05409011 – São Paulo/SP
Tel: +55 11 3061-6010



11. Resultados pretendidos, em termos de efetividade e de desenvolvimento nacional sustentável

Com a contratação pretendida por esse estudo, o Conselho Federal de Química se beneficiará da aproximação com os profissionais e empresas da área da Química, bem como com o público participante do evento, que configuram uma parcela da sociedade.

Além disso, o evento visa difundir a atuação do CFQ e do Conselho da Região (CRQ IV – São Paulo), bem como fortalecer e esclarecer as atividades do o Sistema CFQ/CRQs.

12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente da organização

Pelas características dos serviços, não será necessária adequação do ambiente organizacional da Autarquia, pois, o serviços de eventos são executados pelas contratadas, exigindo do CFQ, essencialmente, o direcionamento estratégico e administrativo.

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas de tratamento

13.1 O impacto ambiental caracteriza-se como qualquer alteração das características do sistema ambiental, seja ela física, química, biológica, social ou econômica, causada pela execução do contrato.

No tocante à prestação de serviços de eventos, as previsões de sustentabilidade referem-se às condições em que os serviços serão prestados.

13.2 Conforme Decreto nº 7.746/2012, da Casa Civil, da Presidência da República, são considerados critérios e práticas sustentáveis:

- I – baixo impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar e água;
- II – preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local;
- III – maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
- IV – maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;
- V – maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;
- VI – uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais;
- VII – origem sustentável dos recursos naturais utilizados nos bens, nos serviços e nas obras;
- VIII – utilização de produtos madeireiros e não madeireiros originários de manejo florestal sustentável ou de reflorestamento.

Portanto, espera-se que as ações da **CONTRATADA** sejam pautadas por essas práticas elencadas acima. Já como medidas de tratamento, a **CONTRATADA** deverá observar as orientações das legislações aplicadas ao contrato.



14. Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação

Diante da necessidade deste Conselho e, com base nos elementos anteriores, expostos neste estudo, considera-se viável a contratação de empresa especializada e única no mercado para o fornecimento de espaço de exposição em evento com amplitude nacional na área de controle de pragas, com fornecimento de infraestrutura e apoio operacional e logístico, uma vez que a contratação se alinha aos anseios do órgão e é viável do ponto de vista econômico-financeiro.

Brasília-DF, 23 de agosto de 2022.

Jordana de Castro Saldanha
Chefe Assessoria de Comunicação
GESTORA

Raquel Gomide Pereira
Analista Superior de Comunicação
INTEGRANTE TÉCNICA

Viviane G. Souza
Analista Administrativo
INTEGRANTE ADMINISTRATIVO

Renato de Melo Teixeira
GERENTE-ADMINISTRATIVO

D^o *avado*
24/08/2022

José de Ribamar Oliveira Filho
Presidente do CFQ